

JCDecaux Airport renforce son activité Innovate et la neige tombe sur Aéroports de Paris pour la Principauté d'Andorre

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 24 janvier 2007– JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, s'est associé à l'agence DDB Nouveau Monde afin de créer une communication innovante pour la Principauté d'Andorre.

Trois vitrines sont installées au cœur du hall 2 Navette de Paris Orly Ouest, qui accueille près de 500 000 passagers par mois. Ces *showcases* mettent en scène un sac de shopping, illustrés de skieurs, dans lequel tombe de la neige artificielle. Le slogan de cette campagne est : « Et vous, que ramèneriez-vous de l'Andorre ? »

Ce dispositif, associé à deux grands formats événementiels, sera visible jusqu'au 12 février 2007.

Afin de se développer sur ce segment de l'innovation, JCDecaux Airport annonce la nomination de Vanessa Mangaud qui est désormais en charge du développement de JCDecaux Innovate en aéroport. Vanessa Mangaud, 31 ans, diplômée de l'EFAP Paris et New York, va faire bénéficier les clients de JCDecaux Airport de son expérience dans la création publicitaire.

JCDecaux Airport place l'année 2007 sous le signe d'Innovate.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

JCDecaux

Relations Presse
Nathalie Delebarre
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38
nathalie.delebarre@jcdecaux.fr