

JCDecaux ATA Saudi renouvelle et étend son partenariat avec Dammam Airports Company pour 10 ans de plus

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Émirats Arabes Unis
Équateur
Espagne
Estonie
Eswatini
États-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 18 février 2025 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux ATA Saudi a remporté la concession publicitaire exclusive pour 10 ans de l'aéroport international King Fahd de Dammam, ainsi que des aéroports internationaux d'Al-Ahsa et d'Al Qaisumah, gérés par Dammam Airports Company (DACO), à l'issue d'un appel d'offres.

Ce nouveau contrat publicitaire viendra renforcer le partenariat entre JCDecaux ATA Saudi et DACO, renouvelant les activités opérées depuis 2010 au sein de l'aéroport international de Dammam King Fahd et des aéroports internationaux d'Al-Ahsa et d'Al Qaisumah. Afin de répondre aux objectifs de croissance de DACO et d'améliorer l'expérience passager, JCDecaux déploiera courant 2025 un nouveau plan média fondé sur les meilleurs standards aéroportuaires internationaux, tant en termes de qualité que par les solutions proposées, qui seront digitalisées et enrichies par la data. JCDecaux déploiera de nouveaux dispositifs intérieurs et extérieurs au design remarquable, du mobilier digital iconique, ainsi que des technologies innovantes. JCDecaux se donne ainsi pour objectif de générer plus de valeur par site, d'apporter plus de visibilité et d'harmonie visuelle aux marques et d'améliorer l'expérience passager.

Dans le cadre de la feuille de route stratégique RSE 2030 de JCDecaux et de sa trajectoire de réduction carbone visant le Net Zéro Carbone d'ici 2050, JCDecaux ATA Saudi privilégiera des technologies économes en énergie, l'achat d'électricité 100 % renouvelable et des solutions publicitaires sécurisées pour les marques.

L'aéroport international King Fahd, troisième plus grand aéroport du Royaume d'Arabie saoudite, accueille plus de 10 millions de passagers chaque année. Avec une superficie de 776 km², il figure parmi les plus grands aéroports du monde, desservant 65 destinations internationales. Il fut le premier aéroport d'Arabie saoudite à proposer des boutiques duty-free, avec une sélection de produits de luxe. Située aux arrivées, cette zone commerciale inclut notamment des restaurants, cafés et banques, offrant aux passagers une expérience qualitative dans un espace premium.

L'ingénieur Mohammed Ali Al Hassany, Directeur Général de DACO, a déclaré : « Chez DACO, nous nous engageons à transformer nos aéroports qui améliorent le parcours des passagers tout en offrant des opportunités exceptionnelles aux marques. Le renouvellement de notre partenariat avec JCDecaux ATA Saudi marque une étape importante dans cette direction, en apportant des solutions digitales de pointe et des dispositifs publicitaires emblématiques à l'aéroport international King Fahd, à l'aéroport international d'Al-Ahsa et à l'aéroport international d'Al Qaisumah. Cette collaboration s'aligne sur notre vision de créer une expérience aéroportuaire fluide, engageante et haut de gamme. En s'appuyant sur l'expertise mondiale de JCDecaux et sur son engagement en faveur de l'innovation, de la durabilité et de l'excellence, nous sommes convaincus que ce partenariat établira de nouvelles références en matière de publicité aéroportuaire et positionnera davantage nos aéroports comme des portes d'entrée clés dans la région. »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec DACO et de renouveler notre présence au sein de l'aéroport international Dammam King Fahd et des aéroports internationaux d'Al-Ahsa et d'Al Qaisumah. Ce nouveau contrat est une reconnaissance de l'expertise de JCDecaux et de sa capacité à fournir des solutions innovantes et de qualité aux annonceurs. Notre engagement envers l'excellence et la plus haute qualité de service est au cœur de notre partenariat de long-terme, et nous sommes

fiers qu'il ait été reconnu par DACO. Nous continuerons à proposer des dispositifs publicitaires premium et de référence et à déployer de nouvelles solutions digitales qui transformeront l'environnement aéroportuaire, tout en améliorant l'expérience passager et en créant plus de valeur. Avec DACO, nous fournirons aux annonceurs une plateforme puissante, porteuse de croissance et d'innovation pour les dix prochaines années. »

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 millions d'euros^(a) – Chiffre d'affaires S1 2024 : 1 807,6 millions d'euros^(a)*
- *N°1 mondial de la communication extérieure*
- *Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays*
- *1 056 833 faces publicitaires dans le monde*
- *Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 650 collaborateurs*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60*
- *La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°*
- *JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis*
- *1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)*

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com