

JCDecaux devient l'actionnaire majoritaire de Wall AG Montée de sa participation à 90.1%

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 15 septembre 2009 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui qu'il est devenu l'actionnaire majoritaire de Wall AG, société de communication extérieure installée à Berlin. Avec l'achat des actions détenues précédemment par le fondateur de la société, Hans Wall, JCDecaux augmente sa participation dans Wall AG à 90,1 %. Daniel Wall, qui détient actuellement 9,9 % de Wall AG, continuera à en être le Directeur général. La transaction nécessite l'approbation de l'autorité de la concurrence allemande.

En 2008, Wall a réalisé un chiffre d'affaires de 114,7 millions € avec environ 62 000 supports publicitaires de grande qualité, 85 % d'entre eux étant situés en Allemagne. Wall AG est le numéro 2 de la communication extérieure dans ce pays ainsi qu'en Turquie avec des contrats publicitaires à long terme dans des villes telles que Berlin, Düsseldorf, Dortmund, Münster et Istanbul.

Commentant cette transaction, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux S.A., a déclaré : "L'acquisition des intérêts majoritaires de Wall AG par JCDecaux est une étape logique dans la consolidation du marché fragmenté de la communication extérieure en Allemagne. Les villes où Wall est présent en Allemagne sont très complémentaires de celles de JCDecaux et cette transaction crée les conditions favorables à la création d'un réseau national de communication extérieure de grande qualité dans le plus important marché média d'Europe. De plus, nous entrons ainsi dans le marché particulièrement attractif et en forte croissance de la Turquie, renforçant par la même notre position sans équivalent dans les pays émergents."

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA premier semestre 2009 : 925,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 373 250,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747