

CHINE:

JCDecaux renouvelle et étend de 10 ans son contrat publicitaire avec les bus de Shanghai

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 19 novembre 2009 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a renouvelé et étendu de 10 ans son contrat avec Shanghai Bashi Co.,Ltd (ci-après nommé Shanghai Bashi) pour la concession exclusive de la publicité sur ses bus. Ce contrat porte sur 10 000 bus gérés actuellement dans Shanghai Puxi, ainsi que sur les nouveaux bus qui seront mis en circulation par Shanghai Bashi dans les dix prochaines années, 5 000 d'entre eux pouvant être utilisés à des fins publicitaires en accord avec la nouvelle réglementation gouvernementale.

Shanghai Bashi, principal opérateur de bus à Shanghai, est en cours de consolidation de l'ensemble des opérateurs de bus de la ville et de standardisation de sa politique de publicité sur les bus. L'extension de sa coopération avec JCDecaux reflète une collaboration durable avec Top Result, démarrée en 1997 et renforcée quand JCDecaux a acquis Top Result en 2005.

Pour Shanghai Public Transportation Advertising Company Ltd, la filiale de Shanghai Bashi, l'expertise professionnelle et l'expérience mondiale de JCDecaux sont essentielles pour l'application de standards internationaux aux bus de Shanghai. L'entreprise entend ainsi améliorer l'image des transports en commun de Shanghai grâce aux efforts conjugués des deux sociétés et à la gestion exclusive de sa publicité par JCDecaux.

Mr. Wang Jiangang, Directeur Général de Shanghai Public Transportation Advertising Company Ltd. a déclaré, *“Durant les 12 années de notre coopération, nous avons appris à reconnaître le haut niveau de professionnalisme et la capacité d'exécution de JCDecaux. En tant que société de communication extérieure de renommée internationale, forte de ses équipes opérationnelles, de son management expérimenté ainsi que de son vaste dispositif publicitaire sur les bus qui sillonnent la ville, JCDecaux est parfaitement à même d'atteindre nos objectifs de consolidation et de standardisation des transports publics. JCDecaux répondra ainsi aux exigences de la municipalité qui considère que la communication extérieure doit mettre en valeur l'image des transports publics de Shanghai.”*

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : *“C'est un grand honneur d'étendre cette coopération avec Shanghai Bashi pour les 10 prochaines années. Il s'agit pour JCDecaux d'une étape importante car nous sommes désormais l'opérateur exclusif pour l'ensemble des bus de Shanghai Bashi à Shanghai. Ce nouveau contrat va consolider sur le long terme notre position de leader de la publicité dans les bus, les métros et l'aéroport de Shanghai ainsi qu'en Chine. Notre professionnalisme et notre savoir-faire opérationnel seront ainsi davantage reconnus par les opérateurs de transport tant régionaux qu'internationaux. L'extension de ce contrat est d'autant plus important qu'en 2010, l'Exposition Universelle de Shanghai, véritable pôle d'attraction international, suscitera un afflux sans précédent de 70 millions de visiteurs et un fort intérêt des annonceurs. »*

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA 9 mois 2009 : 1 356,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr