

Résultats annuels 2012

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

- **Chiffre d'affaires en hausse de 6,5 % à 2 622,8 millions d'euros, croissance organique de 1,5 %**
- **Marge opérationnelle en hausse de 3,5 % à 602,2 millions d'euros**
- **Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ^(a) de 316,4 millions d'euros, en baisse de 2,7 %**
- **Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation ^(a) de 207,3 millions d'euros, en baisse de 2,4 %**
- **Cash-flow disponible de 322,7 millions d'euros, en hausse de 15,0 %**
- **Dividende de 0,44 euro par action proposé au titre de l'exercice 2012**
- **Chiffre d'affaires organique du premier trimestre 2013 attendu en légère baisse**

Paris, le 7 mars 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2012. Les comptes sont audités et certifiés.

A l'occasion de la publication des résultats 2012, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

"En 2012, JCDecaux a atteint un niveau record de chiffre d'affaires et de marge opérationnelle, tout en générant un cash-flow disponible particulièrement élevé, et ce malgré la récession en Europe. Ceci démontre une fois encore la solidité de notre business model, avec notre présence grandissante dans les pays à forte croissance, notre très bon portefeuille digital et la grande qualité de nos équipes partout dans le monde.

La forte génération de cash-flow disponible a permis à JCDecaux de continuer d'investir pour la croissance future tout en se désendettant complètement. Cette flexibilité financière nous autorise à poursuivre le développement de notre activité à travers la croissance organique et par des acquisitions créatrices de valeur. En outre, nous recommanderons le versement d'un dividende de 0,44 euro par action lors de notre Assemblée Générale en mai.

En ce qui concerne le premier trimestre 2013, des difficultés accrues en Europe en janvier et février devraient entraîner une légère diminution de notre chiffre d'affaires organique.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Nous sommes persuadés d'être bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir à nouveau les opportunités de croissance qui se présenteront."

(a) Enregistrées suite au test de perte de valeur (voir en page 2 pour le résultat d'exploitation et en page 3 pour le résultat net part du Groupe)

CHIFFRE D'AFFAIRES

Comme annoncé le 24 janvier 2013, le chiffre d'affaires consolidé 2012 est en hausse de 6,5 % à 2 622,8 millions d'euros. La croissance organique de 1,5 % a principalement été tirée par le dynamisme de la division Transport dans nos marchés clés, notamment en Asie-Pacifique, dans le Reste du Monde, au Royaume-Uni et en France. Dans le Mobilier Urbain, le chiffre d'affaires est quasiment stable en France et au Royaume-Uni mais la faiblesse des autres pays européens s'est poursuivie tout au long de l'année ; l'Amérique du Nord affiche, quant à elle, une bonne croissance. L'activité Affichage est toujours en difficulté dans la plupart de nos marchés européens. La différence entre l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé et la croissance organique du Groupe en 2012 est principalement liée à l'évolution des taux de change.

MARGE OPERATIONNELLE ⁽¹⁾

La marge opérationnelle du Groupe est en hausse de 3,5 % à 602,2 millions d'euros contre 582,1 millions d'euros en 2011. La marge opérationnelle représente 23,0 % du chiffre d'affaires consolidé, en repli de 60 points de base comparé à l'année précédente, ce qui reflète un environnement difficile dans la plupart des pays européens.

	2012		2011		Variation 12/11	
	(M€)	% du CA	(M€)	% du CA	Variation (%)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	374,9	32,0 %	386,9	32,8 %	-3,1 %	-80pb
Transport	170,6	16,8 %	139,9	16,0 %	+21,9 %	+80pb
Affichage	56,7	12,9 %	55,3	13,5 %	+2,5 %	-60pb
Total	602,2	23,0 %	582,1	23,6 %	+3,5 %	-60pb

Mobilier Urbain : La marge opérationnelle diminue de 3,1 % à 374,9 millions d'euros. Elle représente 32,0 % du chiffre d'affaires, soit 80 points de base de moins par rapport au niveau de 2011. Ceci est lié à un environnement resté difficile en Europe (hors France et Royaume-Uni), en particulier en Europe du Sud.

Transport : La marge opérationnelle affiche une croissance solide en 2012 pour atteindre 170,6 millions d'euros, soit une augmentation de 21,9 % par rapport à 2011. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle s'est améliorée de 80 points de base à 16,8 %, reflétant principalement la croissance continue et profitable que nous générons en Asie-Pacifique.

Affichage : En 2012, la marge opérationnelle augmente de 2,5 % et s'établit à 56,7 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 12,9 %, soit 60 points de base de moins par rapport à 2011 (13,5 %), reflétant la diminution de 4,8 % du chiffre d'affaires organique.

RESULTAT D'EXPLOITATION ⁽²⁾

Avant charges de dépréciation, le résultat d'exploitation affiche une légère décroissance de 2,7 % et s'établit à 316,4 millions d'euros, contre 325,2 millions d'euros en 2011. Le ratio du résultat d'exploitation du Groupe sur chiffre d'affaires ressort à 12,1 %, comparé à 13,2 % en 2011. La consommation de pièces détachées est restée relativement stable. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (hors charges de dépréciation et hors amortissements d'actifs incorporels liés au traitement comptable des acquisitions) augmentent de 18,4 millions d'euros comparé à 2011. Les amortissements d'actifs incorporels liés au traitement comptable des acquisitions ont légèrement diminué à 20,5 millions d'euros (22,0 millions d'euros en 2011). Les dotations aux provisions, nettes des reprises, augmentent de 15,7 millions d'euros, principalement du fait d'un montant de reprises particulièrement élevé en 2011.

Le résultat d'exploitation après charges de dépréciation s'établit à 270,6 millions d'euros comparé à 327,1 millions d'euros en 2011. La charge de dépréciation enregistrée en 2012 suite au test de perte de valeur du goodwill et des actifs corporels et incorporels est de 45,8 millions d'euros et correspond pour 38,0 millions d'euros à une dépréciation du goodwill liée à l'activité Affichage en Europe (hors France et Royaume-Uni) et pour 7,8 millions d'euros à la dépréciation d'actifs corporels et incorporels (hors goodwill).

RESULTAT FINANCIER ⁽³⁾

En 2012, le résultat financier s'est amélioré à -19,3 millions d'euros contre -26,9 millions d'euros en 2011. Cette amélioration est principalement liée à une baisse des intérêts financiers, en ligne avec la diminution de la dette nette moyenne sur la période, ainsi qu'au change.

SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE

Le résultat des sociétés mises en équivalence est de 16,8 millions d'euros en 2012, contre 14,6 millions d'euros l'année précédente. Cette augmentation est principalement due à APG|SGA en Suisse.

RESULTAT NET PART DU GROUPE

En 2012, le résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation est en légère baisse de 2,4 % et s'établit à 207,3 millions d'euros, contre 212,4 millions d'euros en 2011. La diminution du résultat d'exploitation a été partiellement compensée par l'amélioration du résultat financier, par une charge d'impôt légèrement plus faible et par une contribution légèrement supérieure des sociétés mises en équivalence.

En prenant en compte l'impact de 44,5 millions d'euros des charges de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en repli à 162,8 millions d'euros, contre 212,6 millions d'euros en 2011. Ces charges de dépréciation de 44,5 millions d'euros en 2012 correspondent à la dépréciation de goodwill de 38,0 millions d'euros décrite dans le paragraphe sur le résultat d'exploitation, ainsi qu'à la dépréciation (nette de l'effet impôts et nette de l'impact sur les minoritaires) d'actifs corporels et incorporels pour 6,5 millions d'euros en 2012.

INVESTISSEMENTS

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 167,8 millions d'euros, en ligne avec 2011 et légèrement en-dessous de nos attentes.

CASH-FLOW DISPONIBLE ⁽⁴⁾

En 2012, le fort niveau de cash-flow disponible de 322,7 millions d'euros comparé à 280,5 millions d'euros en 2011 (+15,0 %) est lié à un flux net des activités opérationnelles plus élevé, ainsi qu'à une évolution favorable de la variation du besoin en fonds de roulement.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

Le Groupe est complètement désendetté au 31 décembre 2012, avec une situation de cash nette de 34,9 millions d'euros comparée à une dette nette de 147,5 millions d'euros au 31 décembre 2011. Le 4 février 2013, le Groupe a émis un emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance 2018, avec un coupon de 2 %.

DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 15 mai 2013, le Conseil de Surveillance recommandera le paiement d'un dividende de 0,44 euro par action au titre de l'exercice 2012.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
- (3) **Résultat Financier** = Hors impact de charge d'actualisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-10,0 millions d'euros en 2012 et -5,4 millions d'euros en 2011)
- (4) **Cash-flow disponible** = Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions
- (5) **Dette nette** = Dette nette de trésorerie nette incluant les impacts non cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) et excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires)

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013 : 6 mai 2013 (après marché)
Assemblée Générale : 15 mai 2013

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr