

JCDecaux remporte l'exploitation exclusive des espaces publicitaires du métro, du tram et des bus de la STIB, la société de transport public bruxellois, pour 12 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 24 janvier 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires intérieurs et extérieurs sur et dans les véhicules ainsi que dans le métro de la STIB, la Société de Transport Intercommunaux de Bruxelles, pour une durée de 12 ans.

Ce contrat porte sur la modernisation des supports publicitaires situés sur le réseau de la STIB en superficie et dans le métro bruxellois ainsi que sur l'installation de nouveaux outils d'information aux voyageurs. Des supports tactiles interactifs d'information seront ainsi progressivement déployés sur le réseau de la STIB, permettant aux voyageurs d'accéder, entre autres, aux informations en temps réel et de rechercher un itinéraire ou un commerce en station. Le réseau de la STIB, qui dessert les 19 communes de la Région de Bruxelles-Capitale ainsi que 11 communes de la périphérie, a connu ces 10 dernières années une augmentation du nombre de ses utilisateurs de 70 %. Touchant près de 1,85 million de personnes par jour, il est une véritable référence en termes de transport public avec 4 lignes de métro, 19 lignes de tram, 50 lignes de bus et 11 lignes de bus de nuit.

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Directeur Général Afrique et Israël et Membre du Directoire de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très honorés de la confiance que nous a accordé la STIB pour dynamiser l'offre commerciale de son métro, de ses bus et de ses trams, que ce soit par de nouvelles offres produits, comme par une approche digitale sélective et impactante. Par ailleurs, le volet serviciel destiné aux voyageurs ayant un poids important, il nous a permis de proposer des services novateurs afin d'améliorer l'offre de service public en région bruxelloise.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; CA des 9 premiers mois 2013 : €1 895,1m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747