

## q.media Decaux remporte le contrat publicitaire du prestigieux centre commercial Villaggio au Qatar

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 6 juillet 2009** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que q.media Decaux (joint venture entre q. media et JCDecaux) a remporté un contrat de 10 ans pour l'exploitation publicitaire du Villaggio, le plus prestigieux et le plus fréquenté centre commercial de Doha, capitale du Qatar.

Sur une surface de 153 000 m<sup>2</sup> et plus de 3 500 places de parking, Villaggio accueille un large éventail de marques internationales haut de gamme et devrait recevoir environ 14 millions de visiteurs en 2009. S'inspirant d'une ville italienne, ce centre commercial à thème comprend un canal intérieur de 150 mètres de long avec des gondoles. Parmi les services proposés, sont inclus un cinéma, une patinoire olympique et, prochainement, un centre de loisirs familial.

**Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « Nous sommes très fiers que Business Trading Company nous ait attribué ce contrat clé. Notre activité au Moyen-Orient connaît un développement remarquable. Cette nouvelle concession au Qatar représente une solution supplémentaire de communication stratégique pour nos clients régionaux, tel que JCDecaux l'offre déjà dans plus de 1 000 centres commerciaux dans le monde. »

**Abdul Aziz Bin M. Al-Rabban, président et directeur général de Business Trading Company**, propriétaire du centre commercial, a déclaré : « Villaggio est la destination la plus en vogue de Doha pour le shopping et les loisirs. Je suis sûr qu'avec l'expertise de q.media Decaux, l'ambiance favorable au shopping sera encore renforcée, offrant à la clientèle une expérience toujours plus plaisante tout en satisfaisant encore mieux les commerces ».

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€ ; CA T1 : 424,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 373 250,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747