

JCDecaux signe avec les aéroports de New York une extension de 5 ans de son contrat de concession publicitaire

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 septembre 2012 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que l'autorité portuaire de New York et du New Jersey a prolongé jusqu'en août 2020 la concession publicitaire de JCDecaux pour les aéroports de New York et ses autres sites. Cette extension permettra à JCDecaux de continuer à investir dans des technologies dernier cri afin de développer dans ces différents lieux un programme ambitieux de dispositifs digitaux avec, entre autres, des réseaux d'écrans LCD haute définition, des murs vidéo spectaculaires et des technologies numériques interactives.

Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de la décision de l'autorité portuaire de prolonger ce contrat historique. Nous pensons qu'elle confirme notre position de numéro un mondial de la publicité dans les aéroports, alors que plusieurs autres grands aéroports américains sont sur le point de sélectionner leur nouveau concessionnaire publicitaire, tels que Chicago O'Hare, San Francisco International, Houston Intercontinental, Atlanta Hartsfield et Boston Logan International.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er semestre 2012 : €1 240m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr