

Le Figaro, Le Monde et L'Express entrent au capital de MédiaKiosk

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 janvier 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui l'entrée des groupes Le Figaro, Le Monde et Express-Roularta au capital de MédiaKiosk à hauteur de 12,5 %, conformément aux dispositions prévues lors de la cession (en novembre 2011) par Presstalis de 95 % de MédiaKiosk à JCDecaux. Chacun de ces éditeurs sera représenté au Comité de Surveillance de MédiaKiosk, respectivement par Marc Feuillée, Louis Dreyfus et Hendrik de Nolf.

MédiaKiosk gère aujourd'hui 763 kiosques en France, dont 30 ont été implantés en 2012. A Paris, le 400^{ème} kiosque a été posé en décembre dernier. Dans le prolongement de cette dynamique, la création de plus de 40 kiosques est programmée en 2013 sur l'ensemble du territoire national.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Nous nous réjouissons de l'entrée du Figaro, du Monde et de L'Express au capital de MédiaKiosk aux côtés de Presstalis et de JCDecaux. Ces éditeurs de premier plan, forts de leur expérience de la distribution de la presse en France, apporteront une contribution importante aux réflexions et initiatives de MédiaKiosk pour développer le kiosque, canal clé de la distribution physique de la presse écrite en France. Ensemble, nous avons pour ambition de mettre en valeur ce réseau qui constitue un vecteur majeur de diffusion de l'information et de la culture, un élément incontournable de l'animation des centres-villes français et un lieu de vie cher aux citoyens. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr