

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation de supports publicitaires de l'aéroport Marseille Provence pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 15 novembre 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport – sa filiale, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports – a remporté, à la suite d'une consultation, le contrat pour la mise en œuvre et l'exploitation de supports publicitaires intérieurs et extérieurs de l'aéroport Marseille Provence, pour 10 ans.

Dans le cadre de ce renouvellement, JCDecaux Airport a axé son offre sur des dispositifs publicitaires innovants, des services sponsorisés ainsi que des structures événementielles à forte valeur ajoutée pour l'aéroport, les passagers et les marques. Son offre privilégiera le digital avec notamment un réseau d'une vingtaine d'écrans 70" HD. L'ensemble des nouveaux dispositifs intérieurs et extérieurs contribueront à l'embellissement de l'aéroport et de son environnement.

Troisième aéroport de Région, l'aéroport Marseille Provence enregistre à fin septembre 2012 une croissance de son trafic de plus de 15% par rapport à septembre 2011 et prévoit de dépasser les 8 millions de passagers en 2013. Début 2013, l'Aéroport aura terminé la rénovation complète de ses espaces restauration et boutiques pour accueillir des visiteurs toujours plus nombreux dans la Capitale Européenne de la Culture 2013.

Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport et Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que l'Aéroport Marseille Provence renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Notre nouvelle gamme de mobiliers apportera à cet aéroport un niveau d'équipements de grande qualité et permettra de renforcer l'attractivité de notre offre auprès du marché publicitaire. Ce succès démontre une nouvelle fois la capacité de JCDecaux Airport à proposer des solutions adaptées à l'univers aéroportuaire, lieu privilégié de communication innovante et interactive qui favorise une expérience passager inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 382 727,35 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747