

JCDecaux augmente sa participation dans MCDcaux au Japon

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 26 juin 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir acquis auprès de Mitsubishi Corporation 25 % des parts de MCDcaux, et en détenir désormais 85 %. Mitsubishi Corporation reste présent au capital à hauteur de 15 % et continue à faire bénéficier MCDcaux de son soutien.

Numéro un du mobilier urbain publicitaire au Japon, MCDcaux est présent dans les 20 plus grandes villes nipponnes, soit en concession avec les villes comme à Yokohama, Osaka, Nagoya, Kobe, Hiroshima ou Kyoto, soit en concession avec les principaux opérateurs privés de bus comme à Tokyo, Fukuoka ou Sapporo. Outre 1 600 abribus publicitaires et 150 vélos en libre-service installés dans 36 des 50 premières communes japonaises, MCDcaux gère un réseau de mobiliers publicitaires dans 163 centres commerciaux des chaînes Aeon et Ito Yokado, le tout représentant 6 300 faces publicitaires 2m².

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Je tiens à remercier Mitsubishi Corporation, notre partenaire historique, de sa contribution essentielle à l'implantation et au développement de MCDcaux au Japon depuis 14 ans et je me réjouis de poursuivre notre collaboration de grande qualité. MCDcaux est aujourd'hui la seule entreprise de mobilier urbain publicitaire à même de proposer aux annonceurs et à leurs agences une large couverture publicitaire tant dans les villes que dans les centres commerciaux. Notre filiale nipponne, qui bénéficie d'une position clé d'autant plus stratégique qu'il s'agit du 3^{ème} marché publicitaire au monde, avec près de 40 milliards d'euros investis en 2013 dont 8,4 % dans la communication extérieure, entend poursuivre son fort développement et répondre aux attentes des villes comme des marques en leur proposant des produits et services à haute valeur ajoutée.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 000 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747