

## JCDecaux remporte le contrat des abribus et des MUPI 2m<sup>2</sup> de Cologne pour 15 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 2 juillet 2014** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté, dans le cadre d'un appel d'offres européen, le contrat exclusif de 15 ans pour les abribus et les MUPI 2m<sup>2</sup> rétroéclairés de Cologne. Ce contrat prendra effet au 1<sup>er</sup> janvier 2015.

JCDecaux gère cette concession depuis 1983. Le nouveau contrat portera sur 1 550 abris bus et tramways ainsi que 350 MUPI. 650 nouveaux abris bus et tramways, dessinés par Lord Norman Foster, seront installés et les 900 abribus existant resteront en place. Ceci démontre la grande qualité de la maintenance que les équipes internes de JCDecaux effectuent depuis des années.

JCDecaux gèrera également des dispositifs digitaux, faisant de Cologne la première ville en Allemagne à déployer des écrans dans les abribus et les MUPI publicitaires.

**Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Le renouvellement de cet important contrat avec Cologne démontre notre forte position de leader en Allemagne dans le mobilier urbain, qui est devenu le segment le plus important de la communication extérieure. La digitalisation de dispositifs premium dans le centre de la ville ouvrira la voie au déploiement du digital dans toutes les grandes agglomérations allemandes, faisant de la communication extérieure un média encore plus attractif pour les annonceurs locaux, régionaux et nationaux.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 000 collaborateurs

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs :** Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747