

JCDecaux remporte le contrat pour l'exploitation publicitaire du Centre Commercial Soho au Panama

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 8 décembre 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat pour l'exploitation publicitaire du futur Centre Commercial Soho à Panama City, propriété du Groupe Westline Entreprises Inc., pour une durée de 10 ans.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux proposera une couverture 100 % digitale à l'intérieur du Centre Commercial Soho, composée d'un Screen Wall de 9 écrans 46", de 8 écrans digitaux 70" suspendus sur colonne et de 12 totems digitaux 80". Cinq de ces 12 totems seront des *e-Village*, proposant aux visiteurs des contenus informatifs, via un software développé par les équipes de JCDecaux. Six lightboxes analogiques situées dans les accès au parking viendront enrichir ce réseau. Des actions promotionnelles lors d'événements ponctuels permettront d'élargir encore l'offre publicitaire proposée aux annonceurs.

Avec plus de 8 millions de visiteurs par an et un emplacement stratégique dans la Calle 50, au cœur de la capitale, le Centre Commercial Soho est destiné à devenir la référence des grandes marques de luxe au Panama.

Abdul Waked, Président de Soho Developers, filiale de Westline Entreprises Inc., a déclaré : *"Nous nous réjouissons de cet accord conclu avec JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure avec les contrats de concessions publicitaires des principaux aéroports et systèmes de transports publics au monde. Le Centre Commercial de Soho est très fier de pouvoir bénéficier des connaissances techniques et du professionnalisme de ce Groupe qui, en apportant ses services, participe aujourd'hui au principal projet immobilier multi-usages du Panama."*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *"Nous sommes fiers de compter parmi nos actifs publicitaires latino-américains le Centre Commercial Soho et sommes honorés d'accompagner Abdul Waked dans son projet ambitieux et spectaculaire au Panama. Ce centre commercial deviendra, sans aucun doute, une référence dans la région, ainsi qu'une formidable vitrine des innovations développées par JCDecaux pour intégrer avec élégance la publicité dans des environnements indoor très exigeants. Nous allons déployer tout notre savoir-faire opérationnel et commercial pour apporter le meilleur service à notre partenaire et aux marques. "*

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 412 966,92 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747