

## JCDecaux s'implante au Pérou en remportant la concession publicitaire de l'aéroport international Jorge Chávez de Lima

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 3 décembre 2014** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, à la suite d'un appel d'offre, le contrat pour la mise en place et l'exploitation des supports publicitaires de l'aéroport international Jorge Chávez de Lima, pour une durée de 7 ans, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux va commercialiser des solutions de communication intérieure et extérieure et déployer une couverture publicitaire comprenant un réseau digital d'écran 70" et 80", des dispositifs premium, serviciels et interactifs, l'habillage innovant des zones de forte audience ainsi que des passerelles d'accès aux avions. Tout en modernisant l'image de l'aéroport et les services aux passagers, l'ensemble de cette offre proposera aux annonceurs une visibilité incontournable et une réelle interaction avec leur audience.

L'aéroport Jorge Chávez a été élu en 2014 « meilleur aéroport d'Amérique du Sud » pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, selon une enquête du bureau d'études Skytrax Research\*. Véritable hub aérien entre l'Amérique et l'Europe, il dessert 37 destinations internationales ainsi que 21 destinations nationales, via 22 compagnies aériennes de passagers et 12 de fret.

Avec plus de 14,9 millions de passagers en 2013, soit une croissance de 11,8 % par rapport à 2012, et un emplacement stratégique sur la côte Ouest de l'Amérique du Sud, l'aéroport Jorge Chávez est le premier aéroport latino-américain remporté par JCDecaux, qui s'implante ainsi dans un 12<sup>ème</sup> pays en Amérique Latine.

**Juan José Salmón, Directeur Général de Lima Airport Partners (LAP)**, a déclaré : « Il est fondamental pour LAP de proposer à nos passagers et usagers une offre publicitaire moderne et novatrice qui s'inscrit dans la politique de développement commercial de l'aéroport international Jorge Chávez. En ce sens, JCDecaux a proposé des solutions innovantes et adaptées à l'univers aéroportuaire, favorisant et enrichissant ainsi l'expérience de tous les passagers qui transiteront dans notre terminal. »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « Nous sommes très heureux que l'aéroport Jorge Chávez ait choisi de faire confiance au savoir-faire et à l'expertise de JCDecaux pour la mise en place et l'exploitation de ses espaces publicitaires. Avec le gain de ce premier aéroport en Amérique Latine et l'ouverture de sa filiale péruvienne, JCDecaux consolide sa présence sur le continent et sa position de numéro un mondial de la publicité en aéroports. L'aéroport Jorge Chávez deviendra une vitrine de la capacité du Groupe à transformer les environnements aéroportuaires grâce à des solutions de communication innovantes et premium qui favorisent une expérience passagers inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques. »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)

\* Enquête réalisée auprès de 11,38 millions de passagers de 100 nationalités différentes, et des utilisateurs d'au moins 240 bornes.



JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747