

JCDecaux

JCDecaux, en partenariat avec Interstate Outdoor Advertising, signe avec la ville de Chicago le premier contrat aux Etats-Unis pour un important réseau d'affichage digital grand format

Communication Extérieure

Ce contrat de 20 ans va générer environ 700 millions de dollars de chiffre d'affaires publicitaire

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 16 janvier 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa joint-venture récemment formée avec Interstate Outdoor Advertising et sa société-sœur, Foster Interstate, a signé un contrat de 20 ans avec la Ville de Chicago pour l'installation et l'exploitation de 34 dispositifs digitaux grand format (jusqu'à 111 m²) avec 60 écrans LED, le long des autoroutes de la Ville.

Le Réseau Digital de la Ville de Chicago est le premier partenariat public/privé aux Etats-Unis destiné à créer un réseau digital urbain sur le domaine public. Il permettra de diffuser des informations urgentes, des alertes météo et trafic, des communications sur la sécurité et les événements culturels, tout en générant des revenus pour la Ville et en offrant aux annonceurs les meilleurs emplacements le long des autoroutes pour diffuser leurs messages en temps réel.

Rahm Emmanuel, le Maire de Chicago, a déclaré : « *Alors que la Ville continue de sévir contre l'affichage grand format illégal, nous créons un réseau d'affichage à la pointe de la technologie digitale qui va nous permettre de mieux communiquer avec les habitants et les touristes sur d'importants messages de sécurité publique.* »

Jean-François Decaux, co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Chicago devient la Silicon Valley de la Communication Extérieure. Dix ans après avoir remporté le contrat de mobilier urbain ciblé sur les audiences premium dans le centre de Chicago, JCDecaux, en partenariat avec les filiales d'Interstate, va développer et exploiter les meilleurs emplacements digitaux le long des autoroutes les plus fréquentées de Chicago, créant ainsi pour les annonceurs nationaux et locaux une entrée unique sur le troisième plus grand marché des Etats-Unis. L'affichage grand format représente plus de 60% du marché de la communication extérieure aux Etats-Unis, l'affichage digital étant le segment à la croissance la plus rapide. Le Réseau Digital de la Ville de Chicago ouvre la voie à JCDecaux pour développer des dispositifs digitaux de manière organique dans d'autres villes des Etats-Unis.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747