

## JCDecaux remporte le contrat des abribus publicitaires de Kensington et Chelsea

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 10 février 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté le contrat des abribus publicitaires du Royal Borough de Kensington et Chelsea.

Jusqu'alors détenu par Clear Channel, ce contrat d'une durée de 15 ans a été attribué à JCDecaux à l'issue d'un appel d'offres. Il porte sur la mise à disposition, l'installation, la maintenance et l'exploitation publicitaire de 80 nouveaux abribus dont 16 emplacements, déjà validés, dédiés à des écrans digitaux 84".

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux,** a déclaré : « *Après l'attribution récente des abribus de Tf1 à Londres, ce contrat de 15 ans pour les abribus publicitaires du Royal Borough de Kensington et Chelsea est un gain majeur. Grâce à de nouveaux emplacements premium, notamment sur Brompton Road, Kensington High Street et King's Road, nous renforçons notre portefeuille publicitaire londonien permettant ainsi aux annonceurs de communiquer dans des quartiers de très grande affluence commerciale et touristique où 40 % des magasins sont considérés comme « haut de gamme ».* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs :** Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747