

## Vélib' primé au Good Design 2009 à Chicago

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 26 janvier 2010 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, vient d'annoncer qu'il a reçu le prix « Good Design 2009 », pour le vélo en libre-service Vélib' de Paris, dans la catégorie « Environment ». Ce prix est décerné par le Chicago Athenaeum - Museum of Architecture and Design, en association avec The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.

### Good Design 2009 : Vélib'

Le concours Good Design, créé en 1950, est le plus ancien et le plus prestigieux prix de design au monde. Il récompense l'innovation et l'originalité des designs dans tous les domaines : de l'art de la table aux outils de bricolage, des objets pour enfants à l'équipement médical, ou encore des transports aux nouvelles technologies.

Cette année, 23 catégories étaient ouvertes à la compétition. Le Chicago Athanaeum – Museum of Architecture and Design et The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies ont reçu un nombre record de candidatures. Après un examen minutieux des dossiers, le jury a récompensé plus de 500 produits et designs provenant de 35 pays différents.

Le design du Vélib' conçu par JCDecaux pour le vélo et par Patrick Jouin pour les stations, a répondu avec succès aux critères de sélection qui évaluent la fonctionnalité et l'esthétisme de chaque objet, tout en privilégiant le « design vert ».

A cette occasion, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux** a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir reçu ce prix pour le design de Vélib'. Cette récompense démontre une fois encore le talent de nos équipes et notamment du bureau d'études de JCDecaux. Ce prix valorise également notre démarche Développement Durable, qui se concrétise, entre autres, au travers de nos installations de vélos en libre-service dans plus de 60 villes dans le monde et près de 116 millions de locations. »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA 9 mois 2009 : 1 356,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 373 250,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747