

JCDecaux remporte le contrat pour l'exploitation des supports publicitaires de l'Aéroport de Strasbourg

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 septembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport – sa filiale, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports – a remporté, à la suite d'une consultation, le contrat pour la mise en œuvre et l'exploitation des supports publicitaires intérieurs (renouvellement) et extérieurs (gain) de l'Aéroport de Strasbourg. D'une durée de 7 ans, ce contrat sera effectif à partir du 1^{er} octobre 2014.

Dans le cadre du renouvellement des espaces intérieurs, JCDecaux Airport va proposer 4 nouveaux écrans digitaux iVision 70" et revisiter l'offre événementielle et grand format de l'aéroport avec l'implantation de plusieurs lightbox. A l'extérieur, 24 faces 8m² et 12 faces 2m² viendront compléter ce dispositif.

Avec, en 2013, près de 1,2 million de passagers (en constante augmentation depuis 2010) et un trafic international en hausse de 3 % par rapport à 2012, l'Aéroport de Strasbourg est le 10^e aéroport régional en France métropolitaine en nombre de passagers.

Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport et Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que l'Aéroport de Strasbourg renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Notre nouvelle gamme de mobiliers, notamment digitaux, apportera à cet aéroport un niveau d'équipements de très grande qualité et permettra de renforcer l'attractivité de notre offre auprès du marché publicitaire. Ce succès démontre une nouvelle fois la capacité de JCDecaux Airport à proposer des solutions adaptées à l'univers aéroportuaire, lieu privilégié de communication innovante et interactive qui favorise une expérience passager inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747