

## JCDecaux remporte la concession publicitaire de l'aéroport intercontinental de Houston

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 30 janvier 2014 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté la concession publicitaire de l'aéroport intercontinental George Bush de Houston pour une durée de sept ans, assortie d'une option de prolongation de trois ans. Le dispositif publicitaire proposé à cet aéroport est une nouvelle génération de produits publicitaires digitaux, incluant un réseau d'écrans digitaux 70 pouces, des murs vidéo LED haute définition et des guides interactifs dans les zones de réception des bagages et dans les halls.

Avec près de 40 millions de passagers en 2013, dont 9 millions de voyageurs internationaux, l'aéroport intercontinental George Bush est le dixième aéroport le plus fréquenté des États-Unis. Il dessert le dixième plus grand marché démographique (DMA) du pays et l'une des cinq économies les plus florissantes des États-Unis.

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Après l'attribution récente des nouvelles concessions publicitaires des aéroports internationaux de Los Angeles et de Boston Logan, ce contrat renforce la présence prépondérante de JCDecaux dans les aéroports internationaux des États-Unis. Cette nouvelle concession nous permettra d'équiper l'aéroport de Houston de la dernière génération de dispositifs digitaux et interactifs pour offrir le meilleur service à notre partenaire aéroport, aux passagers et à nos clients annonceurs.* »

### Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2013 : 2 676 millions d'euros*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 484 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747