

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation des supports publicitaires intérieurs et extérieurs de l'Aéroport Cannes-Mandelieu

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 21 février 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport – sa filiale, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports – a remporté, à la suite d'une consultation, le contrat pour la mise en œuvre et l'exploitation des supports publicitaires intérieurs et extérieurs (parking) de l'Aéroport Cannes-Mandelieu.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux Airport a axé son offre sur un renouvellement du parc existant, des services sponsorisés, ainsi que des structures événementielles à forte valeur ajoutée pour l'aéroport, les passagers et les marques. Son offre comprendra notamment un écran digital 70" dans l'Espace Aviation d'Affaires, opérationnel dès le mois de mai 2013. L'ensemble de ces nouveaux dispositifs contribuera à l'embellissement de l'aéroport.

Complémentaire de l'aéroport Nice Côte d'Azur, l'Aéroport Cannes-Mandelieu qui a pour vocation l'aviation générale de tourisme et d'affaires est devenu aujourd'hui le deuxième aéroport d'affaires en France avec une démarche de grande qualité et une recherche permanente de nouveaux services à offrir à sa clientèle haut-de-gamme.

Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport et Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux que l'Aéroport Cannes-Mandelieu renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Notre nouvelle gamme de mobiliers qui apportera à cet aéroport un niveau d'équipements de très grande qualité, permettra de renforcer l'attractivité de notre offre auprès du marché publicitaire. Ce succès démontre une nouvelle fois la capacité de JCDecaux Airport à proposer des solutions adaptées à l'univers aéroportuaire, lieu privilégié de communication innovante et interactive qui favorise une expérience passager inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : 2 623 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'index Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747