

JAPON :

MCDecaux remporte un contrat exclusif de 20 ans pour l'installation d'abribus publicitaires à Kobe

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 28 septembre 2005 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60 %), vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif des 300 abribus publicitaires, soit 600 faces publicitaires, du centre-ville de Kobe, pour une durée de 20 ans.

Avec 13 abribus installés en décembre prochain, les six premiers mois seront consacrés à la présentation du concept d'abribus publicitaires aux habitants de Kobe et au recueil de leurs réactions. Si celles-ci sont positives, le contrat sera confirmé.

Principal port du Japon, Kobe constitue, avec Osaka et Kyoto, la deuxième conurbation du pays. Sixième ville du Japon avec 1,5 million d'habitants, elle héberge notamment les sièges japonais de Nestlé et Procter & Gamble.

La confirmation du contrat de Yokohama pour 20 ans, 75 % des habitants interrogés ayant émis un avis positif, le gain du contrat de Nagoya et la reconnaissance officielle par le gouvernement japonais de sa contribution au dynamisme de l'économie nipponne, sont autant d'atouts qui ont permis à MCDecaux de convaincre la ville de Kobe.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Ce nouveau contrat confirme la pertinence du concept de l'abribus publicitaire et nous permet de nous implanter durablement dans le paysage urbain japonais avec trois villes majeures dans les trois régions les plus performantes du Japon : Kanto, Chubu et Kansai. Fort de l'adhésion de trois municipalités sur les six les plus peuplées du Japon, notre objectif est maintenant d'accélérer notre croissance sur le marché japonais, renforçant ainsi notre place de numéro un mondial du Mobilier Urbain. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JC
S
R
W
JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747
Societe Anonime a Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747