

JCDECAUX Pearl & Dean Ltd signe un contrat d'achat conditionnel de 73,38 % des actions de la société Media Partners International

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 21 septembre 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et le numéro deux mondial, a annoncé ce jour la signature par sa filiale à 100 %, JCDecaux Pearl & Dean Ltd, d'un contrat portant sur l'acquisition conditionnelle d'environ 73,38 % du capital social de Media Partners International Holdings Inc (MPI), société cotée au Growth Enterprise Market ("GEM") du Stock Exchange of Hong Kong Limited, et le rachat d'une créance obligataire convertible d'un montant de 85 millions HK\$ (8,9 M€). Le prix de l'acquisition est de 715 millions HK\$ (75,1 M€), soit 1,141 HK\$ par action et de 85 millions HK\$ (8,9 M€) pour la créance obligataire convertible.

MPI gère des contrats de régie publicitaire dans les métros de Shanghai (lignes 1 et 4), Guangzhou (ligne 1), et Nanjing, une ligne de métro aérien de banlieue de Pékin et la liaison express de l'aéroport de Hong-Kong. MPI est aussi leader dans la régie publicitaire de réseaux de bus (18 400 bus) en Chine, avec des parts de marchés prépondérantes à Shanghai, Pékin, Nanjing, Chongqing et Chengdu. Au premier semestre 2005, MPI a réalisé un chiffre d'affaires de 178,8 millions HK\$ (17,9 M€), en progression de 18 % par rapport au premier semestre 2004.

JCDecaux Pearl & Dean Ltd bénéficie d'une exclusivité qui lui permet de réaliser l'audit d'acquisition de MPI jusqu'au 20 octobre 2005 inclus. Si, à l'issue de cet audit, JCDecaux Pearl & Dean Ltd venait à confirmer cette acquisition, elle serait tenue, en vertu de la réglementation applicable aux sociétés cotées à la Bourse de Hong-Kong, de lancer une Offre Publique d'Achat sur les actions restantes au prix de 1,141 HK\$ par action.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747