

JCDecaux acquiert Texon, n° 1 du mobilier urbain publicitaire à Hong Kong

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, 13 septembre 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce qu'il a acquis Texon International Limited (« Texon »), le numéro un du mobilier urbain publicitaire à Hong Kong, pour un montant de 153,0 MHK\$ (15,8 millions d'euros). Cette transaction renforce encore la position de JCDecaux comme leader de la communication extérieure en Chine.

Texon gère plus de 4 800 faces publicitaires sur les réseaux d'abribus de Hong Kong dans le cadre de contrats à long terme avec les trois principales compagnies de bus locales. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 71,1 millions de HK\$ (7,6 millions d'euros) en 2004.

En 2005, JCDecaux a significativement renforcé sa position sur le marché chinois de la communication extérieure qui connaît une forte expansion. En janvier, le Groupe est devenu le partenaire exclusif des aéroports de Shanghai pour 15 ans, et, en avril, il a acquis MediaNation, un des leaders de la communication extérieure en Chine, qui gère, dans les principales villes du pays, d'importants contrats de publicité dans les transports.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Avec l'acquisition de Texon, nous disposons du premier réseau d'abribus publicitaires à Hong Kong, ville qui constitue un élément fondamental de notre stratégie de croissance sur le marché chinois. L'équipe managériale de Texon sera en charge des contrats de Mobilier Urbain à Hong Kong et Macao. Elle apportera une réelle valeur ajoutée à notre équipe déjà implantée localement, qui continuera à gérer séparément la publicité dans les métros et aéroports de ces deux villes. Cette nouvelle acquisition renforce encore la position de JCDecaux comme numéro un de la communication extérieure en Chine, pays dont le marché publicitaire connaît la plus forte croissance au monde ».*

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com