

JCDecaux - Publicis Groupe accord sur la réorganisation de leurs participations

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 28 juin 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, et Publicis Groupe, partenaires de longue date dans le domaine de la communication extérieure, annoncent avoir signé un accord sur les principes de la réorganisation de leur portefeuille de participations.

Comme annoncé dans un communiqué du 16 mai, les deux groupes ont décidé de procéder aux opérations suivantes :

- Concernant l'activité **Mobilier Urbain**, JCDecaux :
 - o rachète, en France, la participation de 50 % détenue par MRE dans la SOPACT (Société de Publicité des Atribus et Cabines Téléphoniques). Cette société gère le contrat publicitaire des Atribus parisiens.
 - o rachète, aux Pays Bas, la participation de 50 % détenue par MRE tant dans JCDecaux Nederland BV que VKM. Ces sociétés gèrent les contrats de mobilier urbain des principales villes néerlandaises.

A l'issue de ces opérations, JCDecaux détiendra 100 % de la SOPACT, de JCDecaux Nederland BV et de VKM.

- Concernant la **publicité dans les transports (hors aéroports)**, JCDecaux prend une participation de 33% dans le groupe Metrobus. Cette société gère les espaces publicitaires des Métro, RER et bus de la RATP, les espaces publicitaires du Métro de Marseille et la publicité sur les réseaux de bus d'une soixantaine de villes de province.

Le montant de la transaction s'élève à 110 M€. La signature des accords définitifs devrait intervenir avant le 31 décembre 2005.

Jean François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général a déclaré :

« Cet accord nous permet de racheter les intérêts minoritaires dans nos filiales et d'acquérir en même temps une participation chez un des acteurs importants de la communication extérieure. Metrobus, septième opérateur mondial, gère, entre autres et avec succès, la publicité du Métro et des autobus parisiens depuis 1949. Metrobus devient ainsi un partenaire stratégique de JCDecaux pour le développement de la publicité dans les transports (hors aéroports). Cet accord illustre parfaitement la mise en œuvre de la stratégie de croissance et de consolidation du marché de JCDecaux. »

Chiffres Clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : 379,7 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)*
- *716 000 faces publicitaires dans 45 pays*
- *une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants*
- *7 500 collaborateurs*

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr