

JAPON :

MCDecaux remporte un contrat exclusif de 20 ans pour l'installation d'abribus publicitaires à Nagoya

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République de Chine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 2 Juin 2005 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60%), vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif d'abribus publicitaires de Nagoya, pour une durée de 20 ans.

Ce contrat porte, dans un premier temps, sur 300 abribus, soit 600 faces publicitaires. Avec 6 abribus installés, la première année sera consacrée à la présentation du concept d'abribus publicitaires aux habitants de Nagoya et au recueil de leurs réactions. Si celles-ci sont positives, le contrat sera confirmé.

Agglomération particulièrement prospère et dynamique, Nagoya et sa région accueillent actuellement l'exposition universelle « Aichi 2005 ». Quatrième ville du Japon avec 2,2 millions d'habitants et fief de l'empire Toyota installé dans la région de Chubu, elle est devenue le nouveau pôle de croissance de l'archipel.

Deuxième marché publicitaire mondial, représentant environ 30 milliards de dollars, dont 12 % consacrés à la publicité extérieure, le Japon offre un potentiel de croissance important pour le mobilier urbain. En effet, depuis janvier 2003, la publicité est autorisée sur les abribus au Japon dès lors qu'elle permet de les financer et d'assurer leur entretien et leur maintenance.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Après le gain du contrat de Yokohama en 2004, ce nouveau contrat exclusif confirme la pertinence du concept de l'abribus publicitaire sur le marché japonais. Nous sommes convaincus que ces deux contrats auront force d'exemples pour les autres grandes villes japonaises. Notre présence à Nagoya renforce notre position sur le deuxième marché publicitaire du monde et confirme notre place de numéro un mondial du Mobilier Urbain. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005 : 379,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr