

## Audience Affimétrie 2005 JCDecaux Mobilier Urbain : records d'audience sur les principaux indicateurs

### Communication Extérieure

Allemagne  
 Argentine  
 Australie  
 Autriche  
 Belgique  
 Bosnie  
 Brésil  
 Bulgarie  
 Canada  
 Chili  
 Corée  
 Croatie  
 Danemark  
 Espagne  
 Estonie  
 États-Unis  
 Finlande  
 France  
 Hongrie  
 Irlande  
 Islande  
 Italie  
 Japon  
 Lettonie  
 Lituanie  
 Luxembourg  
 Malaisie  
 Mexique  
 Norvège  
 Pays-Bas  
 Pologne  
 Portugal  
 République de Chine  
 République Tchèque  
 Royaume-Uni  
 Russie  
 Serbie et Monténégro  
 Singapour  
 Slovaquie  
 Slovénie  
 Suède  
 Suisse  
 Thaïlande  
 Turquie  
 Uruguay

**Paris, le 12 avril 2005** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et le numéro deux mondial, a présenté les résultats d'audience Affimétrie du Mobilier Urbain.

Les résultats de cette première mesure d'audience Affimétrie confortent les performances des réseaux de Mobilier Urbain, d'autant que la mesure d'audience reste une donnée strictement quantitative et ne mesure pas la qualité des réseaux d'affichage.

### Une méthodologie adaptée à la mesure d'audience du Mobilier Urbain

Depuis 2002, la méthodologie Affimétrie a beaucoup évolué : l'audience est désormais mesurée sur les agglomérations de plus de 10 000 habitants (contre plus de 100 000 auparavant), soit 450 agglomérations contre 54, selon une méthodologie sophistiquée. Les enquêtes d'audience sont désormais réalisées par téléphone et les données de déplacement sont recueillies de façon interactive sur cartographie numérique.

### Les réseaux nationaux les plus puissants et les plus économiques sur leurs strates de référence

Les niveaux d'audience délivrés sur la cible ensemble (15 ans et plus) atteignent des scores exceptionnels sur le marché de la communication extérieure :

Réseaux	Couverture	Répétition
<b>2m<sup>2</sup> (Aribus B)</b>	<b>83,5 %</b>	<b>32,7</b>
<b>8m<sup>2</sup> (Senior® Major)</b>	<b>79,5 %</b>	<b>23</b>

Les réseaux nationaux de couverture JCDecaux Mobilier Urbain, véritables références sur le marché, confirment également leurs performances en termes d'économie, avec des coûts pour mille contacts particulièrement attractifs, en regard des standards du marché, tous formats confondus.

Réseaux	Coût pour mille
<b>2m<sup>2</sup> (Aribus)</b>	<b>1,2 €</b>
<b>8m<sup>2</sup> (Senior®)</b>	<b>1,9 €</b>

## Des réseaux d'affichage Mobilier Urbain qui démontrent leur capacité de ciblage

Si le média affichage reste un des seuls véritables mass média en France, les résultats d'audience Affimétrie confirment également la puissance de ciblage des réseaux thématiques 2m<sup>2</sup> JCDecaux destinés à toucher des populations à « forte valeur » pour de nombreux annonceurs, en particulier les cibles CSP+.

Réseaux	Cible	Couverture	Répétition	Indice d'affinité sur cible (*)
Diva 2m <sup>2</sup>	Individus CSP ++	79 %	17,5	170

(\*) base 100= cible ensemble 15 ans et plus

A l'occasion de la sortie des premiers chiffres d'audience du Mobilier Urbain, **Albert Asséraf, Directeur Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux France** a déclaré : « *Les performances d'audience du Mobilier Urbain en France, tant attendues par les annonceurs et leurs conseils, démontrent une capacité de puissance et de ciblage inégalée dans l'univers de la communication extérieure. JCDecaux Mobilier Urbain, média puissant et véritable écrin de la communication des marques, présente des performances record sur les principaux indicateurs.* »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1631,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (304 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (157 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 658 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

### Dates clés de l'Affimétrie :

- 1992 : Création du système français de mesure d'audience par le GIE Affimétrie.
- 2002 : Affimétrie devient S.A.S.
- 2005 : JCDecaux Mobilier Urbain entre dans Affimétrie

### Direction de la Communication

Relations Presse  
 Agathe Albertini  
 Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
 Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Stratégie, Etudes et Marketing

Albert Asséraf  
 Tél : +33 (0)1 30 79 35 68  
 Fax : +33 (0)1 30 79 35 76  
[albert.asseraf@jcdecaux.fr](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.fr)