

JCDecaux : 300 millions de locations de Vélos en Libre-Service dans le monde

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 11 avril 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et du vélo en libre-service, annonce que l'ensemble de ses vélos en libre-service dans le monde comptabilise à ce jour 300 millions de locations depuis leurs mises à disposition. En moyenne, 2 locations par seconde ont été effectuées en 2012.

Après dix ans d'expérience internationale, les 46 536 vélos en libre-service (VLS) de JCDecaux et leurs 3 882 stations sont implantés dans 66 villes de 10 pays d'Europe et d'Asie-Pacifique et comptent près de 550 000 abonnés dans le monde. Pionnier de ce mode de déplacement collectif individuel, JCDecaux a installé ses premiers vélos à Vienne (Autriche) en 2003. Depuis, les systèmes de VLS, qui constituent du mobilier urbain fourni aux villes, dans la plupart des cas en contrepartie du droit d'exploiter la publicité sur le domaine public, ont évolué constamment pour répondre aux attentes des utilisateurs (ex : panier renforcé, 3 ou 7 vitesses, assise améliorée...) et atteindre aujourd'hui ce niveau de locations record. De plus, depuis 2010, l'ensemble des utilisateurs dans le monde accèdent au service AllBikesNow, application gratuite disponible sur iPhone et Android, pour obtenir une information enrichie donnant les disponibilités des stations, leur localisation ou encore l'état du compte de l'utilisateur.

Ces 300 millions de locations reflètent l'engouement croissant des citoyens pour ce mode de déplacement doux, phénomène que corrobore le taux moyen de progression des locations entre 2012 et 2011 qui est de 9% en France et de 4% dans les autres pays, soit une progression globale de 7%. Véritable complément aux transports en commun, les VLS se révèlent aussi en adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles en permettant, par exemple, d'éviter l'équivalent de l'émission de 33 899 tonnes de CO₂ par an*.

Enfin, la réussite des vélos en libre-service de JCDecaux repose sur des partis pris forts ayant pour objectif dès l'origine de démocratiser ce service et d'en faciliter l'usage : tarification adaptée, paiement par cartes bancaires, couplage avec la carte de transport des villes, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), proximité des stations.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Avec 300 millions de locations, les vélos en libre-service ont su répondre aux attentes de 66 villes et de leurs citoyens. Ce taux exceptionnel d'adoption reflète également la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux dans le monde, qui assurent, au quotidien, une maintenance rigoureuse, une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes et une relation privilégiée avec les usagers. Ce record nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour réfléchir à la prochaine génération de VLS qui révolutionnera une nouvelle fois la mobilité durable. »

* en considérant que l'utilisation du vélo remplace celle d'une voiture et que 47 000 vélos en libre-service parcourent par jour en moyenne plus de 9,5 kilomètres.

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

Villes Cyclocity en France 52 villes

Villes Cyclocity à l'international 14 villes – 9 pays

	Nom du système			Nom du système
Lyon (mai 05)	vélo'v		Vienne (2003)	Citybike Wien
Paris (juillet 07)	Vélib'		Gijon (2004)	Gijon Bici
Paris Banlieue (mars 2009)	Vélib'		Cordoue (2003)	Cyclocity
Besançon (sept 07)	VéloCité		Bruxelles (2009)	Villo!
Mulhouse (sept 07)	Vélocité		Séville (juillet 07)	Sevici
Marseille (oct 07)	le vélo		Luxembourg (mai 08)	vel'oh!
Toulouse (nov 07)	VélôToulouse		Santander (sept 08)	Tusbic
Rouen (déc 07)	Cy'clic		Dublin (sept 09)	dublinbikes
Amiens (février 08)	Vélam		Toyama (mars 2010)	Cyclocity Toyama
Nantes (mai 08)	bicloo		Valence (juin 2010)	Valenbisi
Nancy (sept 08)	VélOstan'lib		Göteborg (août 2010)	Styr & Ställ
Cergy (mars 09)	véLO2		Brisbane (oct 2010)	CityCycle
Créteil (avril 2010)	Cristolib		Lubiana (mai 2011)	Bicikelj
			Namur (mars 2012)	Li bia velo