

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2002 : JCDECAUX ANNONCE UNE PERFORMANCE EN LIGNE AVEC LES PREVISIONS

- ✍ **Croissance du chiffre d'affaires de 4,7 %, à 358,6 millions d'euros**
- ✍ **L'activité Mobilier Urbain continue de tirer la croissance du Groupe**
- ✍ **Performance en ligne avec les prévisions**

Communication Extérieure

Le 29 avril 2002 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC) a réalisé au premier trimestre 2002 (clos au 31 mars) un chiffre d'affaires consolidé de 358,6 millions d'euros, en progression de 4,7 % par rapport au premier trimestre 2001. A périmètre constant, hors acquisitions, le chiffre d'affaires a diminué de 2,1 %, en raison d'une comparaison élevée au premier trimestre 2001 et de l'activité Transport qui reste difficile au premier trimestre 2002. Ces chiffres sont conformes aux prévisions données par le Groupe mi-mars, à l'occasion de la publication de ses résultats annuels.

Par activité, l'évolution est la suivante :

Chiffre d'affaires du premier trimestre	2002 (€m)	2001 (€m)	Croissance Totale (%)	Croissance Interne (%)
Mobilier Urbain	198,8	188,1	+5,7 %	+3,5 %
Affichage	93,2	81,3	+14,6 %	-2,8 %
Transport	66,6	73,1	-8,9 %	-15,8 %
Total	358,6	342,5	+4,7 %	-2,1 %

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires du premier trimestre 2002 a progressé de 5,7% et s'élève à 198,8 millions d'euros contre 188,1 millions d'euros au premier trimestre 2001. A périmètre constant, la croissance interne du chiffre d'affaires a été de 3,5 % sur cette période, soit une progression nettement supérieure à celle du quatrième trimestre 2001 (+1,6 %).

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 14,6 % à 93,2 millions d'euros au premier trimestre 2002, contre 81,4 millions d'euros au premier trimestre 2001, mais a diminué de 2,8 % à périmètre constant sur cette période.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 8,9 % et ressort à 66,6 millions d'euros au premier trimestre 2002, contre 73,1 millions d'euros au premier trimestre 2001. A périmètre constant, le chiffre d'affaires a diminué de 15,8 % sur cette période.

L'activité Mobilier Urbain a fortement contribué à la croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre, grâce notamment à une forte augmentation des ventes dans les centres commerciaux aux Etats-Unis. Si les conditions de marché s'améliorent dans l'Affichage par rapport au quatrième trimestre 2001, l'activité Transport continue de souffrir des événements 11 septembre.

Le Groupe poursuit la croissance de son portefeuille de contrats et le renforcement de sa présence internationale. Par ailleurs, JCDecaux a récemment signé une alliance stratégique avec le groupe Unilever, susceptible de générer plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les cinq prochaines années.

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Bretagne

Bulgarie

Croatie

Danemark

Espagne

Etats-Unis

Finlande

France

Hong Kong

Irlande

Italie

Japon

Luembourg

Malaisie

Norvège

Pays-Bas

Philippines

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Slovaquie

Slovenie

Suède

Suisse

Taiwan

Uruguay

Viet Nam

Yougoslavie

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général, a déclaré :
"La progression du chiffre d'affaires au premier trimestre est en ligne avec nos prévisions et démontre une nouvelle fois que le mobilier urbain, qui continue à croître après une très forte performance en 2001 et en 2000, est un secteur d'activité particulièrement attractif. Si les conditions de marché s'améliorent dans l'Affichage, l'activité Transport reste difficile suite aux événements du 11 septembre.

Au premier semestre 2002, nous prévoyons que le Mobilier Urbain devrait réaliser une croissance interne supérieure à nos attentes et en ligne avec le premier trimestre 2002. L'activité Affichage pourrait être légèrement négative, bien que l'environnement s'améliore par rapport à 2001. Dans le Transport, qui avait réalisé une croissance interne de 13 % au premier semestre 2001, nous anticipons toujours une baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires à périmètre constant au premier semestre 2002, suivi d'une reprise au deuxième semestre. Le Groupe poursuit sa croissance et nous attendons un deuxième semestre 2002 meilleur que le premier, notamment en raison d'un référentiel plus favorable. Nous restons confiants dans le fait que JCDecaux continuera à surperformer le marché publicitaire ainsi que le secteur de la communication extérieure. »

Les Chiffres Clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires consolidé 2001 : 1,5 milliard d'euros
- Le Groupe JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120.
- N°1 mondial du mobilier urbain
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports
- N°1 européen de l'affichage grand format
- 580 000 faces publicitaires dans 39 pays
- une présence dans 3 300 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 300 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
Raphaelle.rabatel@jcdecaux.fr

Communication Financière

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr