

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2002 EN HAUSSE DE 1,9 %

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
États-Unis
Finlande
France
Hong Kong
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Luxembourg
Macao
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Uruguay
Yougoslavie

Paris, le 28 octobre 2002 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) vient de publier un chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de l'année 2002, arrêté au 30 septembre, de 1 137,2 millions d'euros, en hausse de 1,9 % par rapport à la même période en 2001. Malgré un environnement publicitaire difficile, l'activité Mobilier Urbain poursuit sa bonne croissance interne. A périmètre constant, la croissance interne du chiffre d'affaires Groupe est de -1,2 % (soit 1 102,0 millions d'euros). A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires Groupe est de -0,7 % sur les neuf premiers mois de l'année 2002.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a diminué de 0,9 % soit 357,3 millions d'euros. A périmètre constant, le chiffre d'affaires a diminué de 1,8 % au troisième trimestre. Les variations de change ont eu un impact significatif sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre, le Groupe exerçant ses activités dans des pays (Etats-Unis, Hong Kong, Singapour, Royaume-Uni, Argentine et Uruguay) dont les devises se sont nettement affaiblies, au troisième trimestre, par rapport à l'euro. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,2 % au troisième trimestre.

CA CONSOLIDE (€m)	2002				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 02/01	9 mois 02/01
Mobilier Urbain	198,8	218,4	182,7	599,9	2,8 %	4,3 %
Affichage	93,2	125,0	104,6	322,8	5,7 %	8,3 %
Transport	66,6	77,9	70,0	214,5	-16,5 %	-11,5 %
Total Groupe	358,6	421,3	357,3	1 137,2	-0,9 %	+1,9 %

CROISSANCE INTERNE (€m)	2002				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 02/01	9 mois 02/01
Mobilier Urbain	194,6	218,4	182,7	595,7	2,8 %	3,6 %
Affichage	79,0	122,9	102,0	303,9	3,1 %	2,0 %
Transport	61,6	71,7	69,1	202,4	-17,5 %	-16,5 %
Total Groupe	335,2	413,0	353,8	1 102,0	-1,8 %	-1,2 %

Chiffre d'Affaires du troisième trimestre 2002

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a progressé de 2,8 % à 182,7 millions d'euros au troisième trimestre 2002 (contre 177,7 millions d'euros au troisième trimestre 2001).

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 907 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Cette performance a été obtenue grâce à la bonne résistance de l'activité Mobilier Urbain dans les pays européens, y compris en France, et à la forte progression de cette activité aux Etats-Unis. A périmètre et taux de change constants (pas d'impact d'acquisition), la croissance interne du Mobilier Urbain s'élève à 4,3 % au troisième trimestre.

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 5,7 %, à 104,6 millions d'euros, grâce à la bonne performance de l'Affichage au Royaume-Uni, en Europe Centrale et en Italie où JCDecaux continue de surperformer le marché. A périmètre constant, la croissance interne est de 3,1 % (soit 102,0 millions d'euros). A périmètre et taux de change constants, la croissance interne de l'Affichage est de 3,5 % au troisième trimestre.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 16,5 %, à 70,0 millions d'euros, l'activité Aéroport aux Etats-Unis restant particulièrement difficile. A périmètre constant, la croissance interne du Transport est de -17,5 % (soit 69,1 millions d'euros). A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du Transport est de -12,8 % au troisième trimestre.

A l'occasion de la publication de ces résultats, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général, a déclaré :

« Dans un marché publicitaire difficile, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois démontre une nouvelle fois la résistance du Mobilier Urbain qui a continué de croître au troisième trimestre 2002, alors qu'il avait déjà progressé de 10,9 % au troisième trimestre 2001. Au troisième trimestre, l'Affichage s'est fortement développé au Royaume-Uni, en Europe Centrale et en Italie. Dans l'activité Transport, l'environnement reste difficile.

« Comme nous l'avions annoncé lors des résultats semestriels, nous pensons que le chiffre d'affaires du Groupe au deuxième semestre 2002 devrait atteindre un niveau comparable à celui du premier semestre, la croissance interne de l'activité Mobilier devant se maintenir sur la fin de l'année. Nous confirmons également que le Groupe anticipe une légère hausse de l'EBITDA en 2002 par rapport à 2001.

« Enfin, nous estimons que les conditions de marché resteront tendues au début de l'année 2003 et il est difficile d'anticiper quand nous verrons une réelle reprise du marché publicitaire. Cependant, le groupe JCDecaux est bien positionné pour en bénéficier lorsque les investissements publicitaires reprendront. »

Les Chiffres Clés du Groupe JCDecaux :

- Le Groupe JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120
- Chiffre d'affaires consolidé 2001 : 1,5 milliard d'euros
- N°1 mondial du mobilier urbain avec 283 000 panneaux
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 154 aéroports et 142 000 panneaux
- N°1 européen de l'affichage grand format avec 191 000 panneaux
- 616 000 faces publicitaires dans 40 pays
- une présence dans 3 300 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 400 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
Raphaelle.rabatel@jcdecaux.fr

Communication Financière

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr