

RESULTATS 2002 : UNE BONNE PERFORMANCE DANS UN ENVIRONNEMENT PUBLICITAIRE DIFFICILE

- **Hausse de 6,3 % du résultat net part du Groupe, avant amortissement des survaleurs et éléments exceptionnels, à 92,4 millions d'euros**

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brsil

Bulgarie

Canada

Chili

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Etats-Unis

Finlande

France

Hong Kong

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Luxembourg

Macao

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Uruguay

Yougoslavie

19 mars 2003 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), l'un des leaders mondiaux de la communication extérieure et le numéro un en Europe, annonce ses résultats pour l'exercice 2002. Le Groupe a réalisé une solide performance grâce à la poursuite de sa croissance interne, en dépit de conditions de marché qui sont restées difficiles.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 2,2 % à 1 577,7 millions d'euros par rapport à 2001. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,7 %, soit une croissance supérieure à celle du marché publicitaire et du marché de la communication extérieure pour la deuxième année consécutive.

La croissance du chiffre d'affaires est due à la solide performance de l'activité Mobilier Urbain et à l'amélioration de l'activité Affichage. L'activité Transport est restée difficile du fait, principalement, de conditions de marché défavorables pour la publicité dans les aéroports aux Etats-Unis.

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a augmenté de 5,3 % à 840,3 millions d'euros en 2002, une bonne performance au vu des conditions de marché, qui illustre le succès croissant du mobilier urbain en tant que support publicitaire. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est aussi de 5,3 %. En Europe, l'activité est restée soutenue dans les pays où ce support est implanté de longue date, y compris en France et en Allemagne, et la croissance a été particulièrement forte au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède. Aux Etats-Unis, le Groupe a réalisé de très bons résultats, notamment grâce aux ventes d'espaces publicitaires dans les centres commerciaux qui ont fortement augmenté.

Le Groupe a remporté 85 % des appels d'offres portant sur des contrats de mobilier urbain (renouvellements, principalement en France, et nouveaux contrats), auxquels il a participé en 2002.

Affichage : le chiffre d'affaires a progressé de 7,6 % et ressort à 442,6 millions d'euros en 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 2,8 %. Au Royaume-Uni et en Europe Centrale, l'Affichage a continué sa forte progression et l'activité s'est stabilisée en France et en Belgique.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 11,6 % et ressort à 294,8 millions d'euros en 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a baissé de 13,0 %. L'activité Transport était en croissance en Scandinavie, en Espagne, au Portugal et en Italie, alors que la publicité dans les aéroports aux Etats-Unis et en France a continué de souffrir de conditions de marché défavorables.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

EBITDA

L'EBITDA (résultat d'exploitation avant dotations nettes aux amortissements et provisions, intérêts et impôts) a augmenté de 7,4 % à 405,3 millions d'euros par rapport à 2001, soit une croissance supérieure aux perspectives communiquées par le Groupe. La croissance de l'EBITDA résulte de la bonne performance opérationnelle des activités Mobilier Urbain et Affichage. Le Groupe a bénéficié des fruits des investissements de modernisation réalisés, ainsi que du programme de réduction des coûts annoncé en 2001, qui a permis de réaliser 20,6 millions d'euros d'économies en 2002.

L'EBITDA de l'activité **Mobilier Urbain** a progressé de 11,0 % et ressort à 340,3 millions d'euros en 2002, soit une marge d'EBITDA élevée (40,5 %). La croissance de l'EBITDA reflète principalement la forte progression du chiffre d'affaires de cette activité, ainsi que la baisse des coûts opérationnels. Les Etats-Unis, ainsi que la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suède, ont fortement contribué à la croissance de l'EBITDA du Mobilier Urbain.

L'EBITDA de l'activité **Affichage** a progressé de 15,8 % à 55,4 millions d'euros en 2002, soit une marge d'EBITDA de 12,5 %. L'amélioration de la marge est due à la baisse des coûts opérationnels, ainsi qu'à la modernisation du réseau d'affichage grand format en France et au Royaume-Uni. Le Groupe bénéficie d'une position de numéro un dans l'affichage en Europe et a pu, ainsi, réaliser un certain nombre de campagnes pan-européennes importantes, telles que celles menées avec le groupe Unilever, dans le cadre de son alliance commerciale qui porte sur 22 pays européens, conclue en 2002.

Transport : l'EBITDA a diminué de 58,4 % à 9,6 millions d'euros, en baisse par rapport à 2001 (23,1 millions d'euros), mais en hausse significative par rapport à l'EBITDA au 30 juin 2002 (0,2 million d'euros). Ceci s'explique par une réduction importante des coûts opérationnels, ainsi que par une légère amélioration du chiffre d'affaires. La marge d'EBITDA de l'activité Transport ressort à 3,3 % en 2002, contre 6,9 % en 2001. La baisse de l'EBITDA reflète principalement la baisse du chiffre d'affaires dans les aéroports.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation ressort à 211,2 millions d'euros en 2002, contre 201,1 millions d'euros en 2001, en hausse de 5,0 %, la croissance de l'EBITDA (+28,0 millions d'euros) étant supérieure à celle des dotations aux amortissements et provisions (+17,9 millions d'euros). Ceci s'est traduit par une amélioration de la marge d'exploitation qui ressort à 13,4 % en 2002, contre 13,0 % en 2001.

Résultat Net

Le résultat net (part du Groupe) a augmenté de 155 % et s'établit à 26,0 millions d'euros en 2002, contre 10,2 millions d'euros en 2001. Cette performance est due principalement à l'amélioration du résultat d'exploitation et à l'amélioration du résultat financier (-36,7 millions d'euros en 2002 contre -53,1 millions d'euros en 2001), du fait de la baisse de la dette nette.

Le résultat net (Part du Groupe) avant amortissement des survaleurs et éléments exceptionnels est en hausse de 6,3 % et ressort à 92,4 millions d'euros en 2002, contre 86,9 millions d'euros en 2001.

Investissements

Les investissements (immobilisations corporelles et incorporelles), nets des cessions, s'élèvent à 156,6 millions d'euros en 2002, contre 252,1 millions d'euros en 2001. Le Groupe a achevé la modernisation de ses réseaux d'affichage en France et au Royaume-Uni et a renforcé les critères de sélection des projets

d'investissements, notamment pour le Mobilier Urbain, eu égard à l'environnement publicitaire actuel.

Cash flow disponible

Le Groupe a amélioré de manière significative la génération de cash flow disponible, qui ressort à 167,9 millions d'euros en 2002, contre (22,6) millions d'euros en 2001. Cette performance traduit la capacité du Groupe à générer des cash flow d'exploitation importants (les flux nets issus de l'exploitation ont augmenté de 41 % en 2002 par rapport à 2001), et à réduire ses investissements, nets des cessions.

Dettes Nette

Au 31 décembre 2002, la dette nette du Groupe, en baisse de 120,3 millions d'euros, s'établit à 613,2 millions d'euros, soit un ratio dette nette sur fonds propres de 46,7 %. Le ratio de couverture des frais financiers par l'EBITDA était de 11,2x. Suite à la publication du chiffre d'affaires 2002, les agences de rating Moody's et Standard & Poor's ont confirmé la notation « *investment grade* » BBB et Baa2 du Groupe.

A l'occasion de la publication des résultats, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

“Dans un marché qui reste difficile, le groupe JCDecaux a réalisé de bons résultats, généralement supérieurs aux attentes du marché. Il a su maintenir la croissance de son chiffre d'affaires, de son résultat net et de son cash flow disponible, grâce notamment aux investissements réalisés depuis deux ans. Ceci démontre que le Groupe a les bons actifs, les bonnes équipes et la bonne stratégie pour poursuivre sa croissance.

“L'année 2003 devrait rester tendue et il est difficile d'anticiper la performance du Groupe, compte tenu des incertitudes actuelles. Néanmoins, le Groupe prévoit de dégager une croissance interne positive (à taux de change constants) de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2003, en dépit d'une croissance interne légèrement négative de l'activité Mobilier Urbain. Ce ralentissement du mobilier urbain traduit à la fois des augmentations de tarifs moindres et le fait que les grands contrats remportés récemment ne commenceront à générer un chiffre d'affaires significatif qu'en 2004.

Cependant, si les conditions de marché ne se détériorent pas davantage, le Mobilier Urbain devrait dégager une croissance interne d'environ 2% sur l'année 2003.”

Prochaine information :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2003 : 29 avril 2003.

L'Assemblée Générale se tiendra le 14 mai 2003.

BILAN AU 31 DECEMBRE 2002, 2001 ET 2000

Actif

En millions d'euros

	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
<i>Immobilisations incorporelles (net)</i>	33,1	36,2	27,5
<i>Ecarts d'acquisition (net)</i>	1 080,0	1 105,3	1 039,4
<i>Immobilisations corporelles (net)</i>	722,3	773,2	613,4
<i>Immobilisations financières (net)</i>	79,8	87,3	93,7
ACTIF IMMOBILISE	1 915,2	2 002,0	1 774,0
<i>Stocks (net)</i>	92,6	113,4	95,4
<i>Clients (net)</i>	403,1	409,8	389,6
<i>Autres créances (net)</i>	126,7	152,2	180,1
<i>Valeurs mobilières de placement (net)</i>	82,4	141,1	27,8
<i>Disponibilités</i>	80,0	52,6	50,1
<i>Impôts différés actif (net)</i>	29,7	46,4	23,6
ACTIF CIRCULANT	814,5	915,5	766,6
TOTAL ACTIF	2 729,7	2 917,5	2 540,6

Passif

En millions d'euros

	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
CAPITAUX PROPRES			
Capital	3,4	3,4	2,7
Primes	923,2	923,2	244,2
Réserve légale	0,3	0,3	0,3
Réserves consolidées / Part du groupe	360,5	384,8	356,3
Résultat / Part du groupe	26,0	10,2	20,4
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	1 313,4	1 321,9	623,9
Intérêts minoritaires	64,2	68,8	47,5
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE	1 377,6	1 390,7	671,4
PROVISIONS POUR RISQUES & CHARGES	82,6	83,4	73,1
IMPÔTS DIFFERES PASSIF	20,7	27,4	29,7
DETTES			
Emprunts & dettes auprès des établissements de crédit	737,7	896,5	1 278,5
Emprunts & dettes financières divers	8,3	12,2	9,4
Fournisseurs	159,1	188,1	201,3
Autres dettes	314,0	300,7	269,0
Concours bancaires	29,7	18,5	8,2
DETTES	1 248,8	1 416,0	1 766,4
TOTAL PASSIF	2 729,7	2 917,5	2 540,6

COMPTE DE RESULTAT 2002, 2001 et 2000

En millions d'euros

	2002	2001	2000
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	1 577,7	1 543,2	1 417,1
Charges d'exploitation nettes hors dotations aux amortissements et provisions	-1 172,4	-1 165,9	-1 031,6
EBITDA (1)	405,3	377,3	385,5
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-194,1	-176,2	-147,7
RESULTAT D'EXPLOITATION	211,2	201,1	237,8
RESULTAT FINANCIER	-36,7	-53,1	-61,3
RESULTAT COURANT	174,5	148,0	176,5
Résultat exceptionnel	-2,7	-5,8	2,4
Impôts sur les bénéfices	-70,2	-49,8	-95,0
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES	101,6	92,4	83,9
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	5,6	7,1	4,9
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-63,7	-70,9	-49,7
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	43,5	28,6	39,1
.Part des minoritaires dans le résultat	17,5	18,4	18,7
.Part du Groupe	26,0	10,2	20,4
. Bénéfice net par action (en euros) (2)	0,117	0,051	0,116
. Bénéfice net par action dilué (en euros) (2)	0,115	0,050	
. Nombre moyen pondéré d'actions (2)	221 528 081	201 470 353	172 117 733
. Nombre moyen pondéré d'actions (dilué) (2)	225 627 199	203 438 129	

(1) Le Groupe mesure la performance opérationnelle de ses activités sur la base de l'EBITDA. Cet indicateur ne correspond pas à une rubrique comptable définie par les normes applicables en France, et correspond au résultat d'exploitation avant dotations nettes des reprises aux amortissements et provisions (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortisation).

(2) Déduction faite du rachat par JCDecaux SA de ses actions propres sur 2002.

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE 2002, 2001 ET 2000

en millions d'euros

	2002	2001	2000
<i>Résultat Net part du Groupe</i>	26,0	10,2	20,4
<i>Part des Minoritaires dans le résultat</i>	17,5	18,4	18,7
<i>Quote Part/ Résultat des Sociétés mises en équivalence</i>	-5,5	-7,1	-4,9
<i>Dividendes Reçus des Sociétés mises en équivalence</i>	4,3	4,1	3,7
<i>Participation des salariés</i>			4,3
<i>Variation des impôts différés</i>	-10,3	-47,9	13,9
<i>Ecarts Conversion Taux Moyen/ Taux Clôture</i>			-1,1
<i>Dotation nette aux Amortissements et Provisions</i>	261,8	270,5	186,0
<i>Plus et Moins values de cession</i>	6,5	-12,7	-2,3
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	300,3	235,5	238,7
<i>Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité</i>	24,2	-6,0	-99,4
FLUX NETS ISSUS DE L'EXPLOITATION	324,5	229,5	139,3
<i>Acquisitions d'immobilisations Incorporelles</i>	-10,2	-12,6	-18,8
<i>Acquisitions d'immobilisations Corporelles</i>	-156,5	-274,3	-236,6
<i>Acquisitions de titres de participation</i>	-49,9	-135,4	-188,0
<i>Acquisitions d'autres immobilisations Financières</i>	-1,8	-9,1	-23,5
<i>Variation des dettes sur immobilisations</i>	-3,8	-10,0	-22,0
TOTAL Investissements	-222,2	-441,4	-488,9
<i>Cessions d'immobilisations Incorporelles</i>	0,0	1,6	
<i>Cessions d'immobilisations Corporelles</i>	10,1	33,2	11,7
<i>Cessions d'immobilisations Financières (Titres Participation)</i>	1,2		1,7
<i>Cessions d'immobilisations Financières (Autres)</i>	18,4	4,4	5,0
<i>Variation des créances sur immobilisations</i>	3,9	-3,8	2,0
TOTAL Désinvestissements	33,6	35,4	20,4
FLUX ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-188,6	-405,9	-468,5
<i>Distribution mise en paiement</i>	-12,3	-14,6	-35,1
<i>Réduction des Capitaux Propres</i>			0,5
<i>Réduction de l'endettement</i>	-202,1	-408,3	-980,7
BESOIN de Trésorerie (FINANCEMENT)	-214,4	-422,9	-1 015,3
<i>Augmentation Capitaux Propres</i>	0,0	679,8	162,5
<i>Augmentation de l'endettement</i>	38,6	25,1	1 199,5
DEGAGEMENT de Trésorerie (FINANCEMENT)	38,6	704,9	1 362,0
FLUX ISSUS DU FINANCEMENT	-175,8	282,0	346,7
<i>Incidence des variations des cours des devises</i>	-2,7	0,0	1,1
<i>Apport de la trésorerie des sociétés fusionnées</i>			-5,9
VARIATION DE LA TRESORERIE	-42,6	105,7	12,7
Trésorerie d'ouverture	175,3	69,6	57,0
Trésorerie de clôture	132,7	175,3	69,7

L'incidence des variations de change sur les flux de trésorerie en 2002 représente 3,1 M€ sur les flux issus de l'exploitation et 10,6 M€ sur les flux issus des investissements.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2002 : 1578 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris ; indice SBF 120
- N°1 mondial du mobilier urbain (285 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 147 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (145 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (192 000 faces)
- 622 000 faces publicitaires dans 40 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr

-Fin-