

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2003 : UNE PERFORMANCE CONFORME AUX ORIENTATIONS

Communication Extérieure

29 avril 2003 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), l'un des leaders mondiaux de la communication extérieure et le numéro un en Europe, a réalisé un chiffre d'affaires de 352,9 millions d'euros au premier trimestre 2003 (clos le 31 mars), en baisse de 1,6 % par rapport au premier trimestre 2002 (358,6 millions d'euros). Le Groupe réalisant environ 30 % de son chiffre d'affaires dans des pays situés à l'extérieur de la zone euro, les variations de change ont eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires du premier trimestre. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 2,6 %. Ces résultats sont conformes aux orientations communiquées par le Groupe mi-mars, à l'occasion de la publication de ses résultats annuels.

| CA T1 | 2003 (€m) | 2002 (€m) | Evolution (%) | Evolution hors effet périmètre (%) | Croissance interne Hors effet périmètre et variations change (%) |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|--|---|
| Mobilier Urbain | 191,5 | 198,8 | -3,7 % | -3,7 % | -1,5 % |
| Affichage | 96,7 | 93,2 | 3,8 % | 4,4 % | 7,0 % |
| Transport | 64,7 | 66,6 | -2,8 % | -2,8 % | 8,9 % |
| Total Groupe | 352,9 | 358,6 | -1,6 % | -1,4 % | 2,6 % |

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a diminué de 3,7 % et ressort à 191,5 millions d'euros, contre 198,8 millions d'euros au premier trimestre 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a diminué de 1,5 %. Comme indiqué en mars, ce ralentissement traduit des augmentations de tarifs moindres et le fait que les grands contrats gagnés récemment ne commenceront à dégager un chiffre d'affaires significatif qu'en 2004. Au premier trimestre, le marché du Mobilier Urbain a été globalement difficile en Europe, particulièrement aux Pays-Bas, en Allemagne et dans les pays dont l'économie est fortement liée à celle de l'Allemagne. L'activité était en croissance à deux chiffres en Espagne, au Danemark et en Australie.

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 3,8 % et ressort à 96,7 millions d'euros, contre 93,2 millions d'euros au premier trimestre 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a fortement augmenté (+7,0 %). Cette progression traduit la bonne performance de l'activité au Royaume-Uni et en France, qui ont bénéficié des investissements de modernisation réalisés, ainsi qu'en Italie.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 2,8 % et ressort à 64,7 millions d'euros, contre 66,6 millions d'euros au premier trimestre 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,9 %, en raison notamment d'un effet de base favorable par rapport au premier trimestre 2002. L'incertitude géopolitique n'a pas eu d'impact significatif sur la performance du Transport au premier trimestre, le chiffre d'affaires de cette activité ayant progressé dans la plupart des pays. En France, en Italie, en Espagne, en Suède, et aux Etats-Unis, l'activité Transport a réalisé une croissance à deux chiffres.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré : « *Le chiffre d'affaires du premier trimestre est conforme aux orientations que nous avons communiquées lors de la publication des résultats annuels. La bonne performance des activités Affichage et Transport a été en partie compensée par un début d'année relativement plus difficile dans l'activité Mobilier Urbain sur certains marchés, comme nous l'avons déjà indiqué.*

Au deuxième trimestre, compte tenu des signes d'amélioration, nous pensons que la baisse du chiffre d'affaires du Mobilier Urbain devrait se ralentir. Bien que nous continuions à gagner des parts de marché dans l'Affichage, comme en témoigne l'amélioration de cette activité depuis le deuxième trimestre 2002, le taux de croissance interne du chiffre d'affaires de l'Affichage devrait être inférieur, au deuxième trimestre 2003, à celui du premier trimestre 2003. Si l'épidémie de pneumopathie atypique n'a pas impacté de manière significative l'activité Transport au premier trimestre, nous considérons néanmoins qu'elle aura un effet négatif au deuxième trimestre, particulièrement en Asie-Pacifique, ce qui ralentira l'amélioration enregistrée par cette activité.

Le marché publicitaire, en général, reste difficile et se caractérise par l'absence de visibilité à court terme. A ce jour, le chiffre d'affaires du premier semestre 2003, à périmètre et taux de change constants, devrait être légèrement supérieur à celui du premier semestre 2002. Si les conditions du marché publicitaire ne se détériorent pas davantage, nous estimons que l'activité Mobilier Urbain devrait atteindre une croissance interne d'environ 2% sur l'année 2003. La réalisation de cet objectif est clairement soumise à l'évolution de l'activité au deuxième semestre.»

Prochaine information :

Assemblée Générale - 14 mai 2003

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2002 : 1578 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120
- N°1 mondial du mobilier urbain (290 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 147 aéroports et 150 systèmes ferroviaires et bus (145 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (192 000 faces)
- 627 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr

-Fin-