

JCDecaux Dicon remporte la concession publicitaire exclusive du nouveau Hall 3 de l'aéroport international de Dubaï

Dubaï, le 23 mai 2012 – Dubai Airports et JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) annoncent que JCDecaux Dicon vient de remporter le contrat publicitaire exclusif du Hall 3 de l'aéroport international de Dubaï, prolongeant ainsi son partenariat avec Dubai Airports jusqu'en 2020.

Programmé pour être livré fin 2012 et inauguré au premier trimestre 2013, le Hall 3, d'une hauteur de 11 étages, offrira une capacité annuelle de 19 millions de passagers, portant la capacité totale de l'aéroport à 75 millions de passagers par an. Conçu pour l'usage exclusif de Emirates airline, il s'agira du premier hall au monde entièrement consacré à l'Airbus A380. D'une surface totale de 528 000 m², le Hall 3 offrira aux passagers 33 points d'accès aux avions (dont 20 avec des passerelles), deux hôtels luxueux et 11 000 m² d'espace commercial.

Eugene Barry, Directeur Général commerce de Dubai Airports, a déclaré : *« Avec une prévision de 98,5 millions de passagers d'ici à 2020, le Hall 3 est un élément clé du plan d'expansion qui nous permettra de répondre à cette hausse considérable du trafic. En plus d'accroître notre capacité d'accueil, il améliorera la qualité des services proposés par l'aéroport. L'environnement publicitaire du Hall 3 fait partie intégrante de ce grand projet afin de créer un contexte aéroportuaire stimulant. Il joue par ailleurs un rôle fondamental pour accroître notre chiffre d'affaires non-aéronautique et financer nos futurs développements. JCDecaux Dicon a démontré, au sein de l'aéroport international de Dubaï, son professionnalisme et sa volonté de proposer des solutions publicitaires puissantes à des marques prestigieuses mondialement reconnues. Nous sommes heureux de renforcer notre partenariat dans ce nouveau hall. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés une nouvelle fois par Dubai Airports, un an et demi après avoir remporté le contrat publicitaire de l'aéroport Dubai World Central. Ce nouveau contrat vient souligner le succès de notre actuelle collaboration. Ces dernières années, nous avons eu pour objectif d'attirer de nouveaux annonceurs et d'accroître les revenus publicitaires de l'aéroport de Dubaï. Nous avons également tenu à introduire une grande diversité de dispositifs digitaux pour répondre aux différents besoins de nos clients et enrichir ainsi l'environnement de l'aéroport et l'expérience passagers. Nous allons continuer à offrir à nos annonceurs des solutions publicitaires et des services de qualité ainsi que le meilleur de l'innovation, pour le plus grand bénéfice de l'aéroport et de ses passagers. Avec son rayonnement mondial, l'infrastructure du Hall 3 de l'aéroport de Dubaï constituera une vitrine prestigieuse pour notre portefeuille de clients premium. »*

À propos de Dubai Airports

Avec près de 3 400 salariés, Dubai Airports est propriétaire des installations et gère l'exploitation et le développement des deux aéroports de Dubaï : Dubai International (DXB) et Dubai World Central (DWC). Plateforme aéroportuaire d'envergure mondiale en pleine expansion, Dubai International est le quatrième aéroport au monde en termes de passagers internationaux, avec des prévisions qui annoncent une hausse de 11 % du trafic pour atteindre les 56,5 millions en 2012. Le tout nouvel aéroport DWC, ouvert au fret en juin 2010, devrait devenir rapidement le plus grand aéroport au monde avec une capacité de 160 millions de passagers par an.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le numéro un mondial de la communication extérieure et le numéro un mondial de la publicité dans les aéroports avec une présence sur toutes les grandes plateformes aéroportuaires internationales : Londres Heathrow, Paris Charles de Gaulle, Francfort, New York, John F. Kennedy, Los Angeles, Houston, Washington, Hong Kong, Shanghai, Pékin et Singapour. JCDecaux Dicon, co-entreprise entre JCDecaux (75 %) et son partenaire local Dicon (25 %), détient l'exclusivité des concessions publicitaires de DWC et des infrastructures existantes de DXB.

Chiffres clés du Groupe :

- *Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er trimestre : €569,0m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et près de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 300 collaborateurs*

Direction de la Communication :

Agathe Albertini +33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs :

Nicolas Buron +33 (0) 1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

Contacts Moyen-Orient :

Wendy Chiu +971 (0) 4 439 84 54 – wendy.chiu@jcdecaux.ae