

JCDECAUX PUBLIE SON CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE AU 30 SEPTEMBRE 2003

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
États-Unis
Finlande
France
Hong Kong
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Luxembourg
Macao
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Uruguay
Yougoslavie

Paris, le 30 octobre 2003 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), N°1 de la communication extérieure en Europe et l'un des leaders mondiaux, publie un chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de l'année 2003, arrêté au 30 septembre, de 1106,0 millions d'euros, en recul de 2,7 % par rapport au 30 septembre 2002. Ces résultats sont conformes aux perspectives communiquées par le Groupe à l'occasion de la publication de ses résultats semestriels en septembre. Bien que le marché publicitaire soit resté difficile en Europe, les signes de reprise aux Etats-Unis se confirment. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires du Groupe est de 0,8 % sur les neuf premiers mois de l'année 2003 (1142,8 millions d'euros). Le Groupe réalisant un tiers de son chiffre d'affaires dans des pays situés à l'extérieur de la zone euro, les variations de change ont réduit la croissance du chiffre d'affaires Groupe de 3,8 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a diminué de 2,7 % et se situe à 347,8 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a augmenté de 0,4 % à 357,7 millions d'euros, tiré par une reprise de la croissance interne du Mobilier Urbain qui progresse de 1,4% sur cette période.

Chiffre d'affaires publié

(en millions)	2003				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 03/02	9 mois 03/02
Mobilier Urbain	191,5	216,6	182,5	590,7	(0,1) %	(1,5) %
Affichage	96,7	118,2	97,3	312,2	(7,0) %	(3,3) %
Transport	64,7	70,5	68,0	203,1	(2,9) %	(5,3) %
Total Groupe	352,9	405,3	347,8	1106,0	(2,7) %	(2,7) %

Croissance interne⁽¹⁾

(en millions)	2003				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 03/02	9 mois 03/02
Mobilier Urbain	195,8	221,1	185,3	602,2	1,4 %	0,4 %
Affichage	98,6	120,1	100,1	318,8	(3,4) %	(0,2) %
Transport	72,5	77,0	72,3	221,8	3,3 %	3,4 %
Total Groupe	366,9	418,2	357,7	1142,8	0,4 %	0,8 %

⁽¹⁾ à périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2003

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires est stable (-0,1 %) à 182,5 millions d'euros au troisième trimestre 2003, contre 182,7 millions d'euros au troisième trimestre 2002. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du Mobilier Urbain s'élève à 1,4% au troisième trimestre (185,3 million). En France, l'activité publicitaire a connu un été difficile mais s'est stabilisée au mois de Septembre grâce à de bons taux de remplissage. Si le marché publicitaire est resté difficile dans certains pays d'Europe, les ventes se sont améliorées de manière significative en Allemagne. Au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Australie et en Asie, l'activité Mobilier Urbain a poursuivi sa bonne performance, avec une croissance interne à deux chiffres.

Affichage : le chiffre d'affaires est en recul de 7,0% à 97,3 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de -3,4 % (100,1 millions d'euros). Les conditions de marché ont été difficiles dans la plupart des marchés européens pendant l'été. Cependant, l'activité Affichage a continué de progresser au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne et en Italie, et a réalisé une forte performance dans certains pays d'Europe Centrale, notamment en Croatie, en Hongrie, et en Slovaquie.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 2,9 %, à 68,0 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du Transport est de 3,3 % (72,3 millions d'euros). L'activité Publicité dans les aéroports continue son redressement sur la plupart des marchés, bien que le trafic aérien n'ait pas encore retrouvé son niveau pré-11 septembre 2001 aux Etats-Unis. Ainsi, le Groupe a enregistré une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires Transport en France, en Italie, au Portugal, en Norvège, en Suède et au Chili. A Hong Kong, l'activité se redresse après l'impact du SRAS.

A l'occasion de la publication de ces résultats, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général, a déclaré :

« En dépit de conditions de marché qui sont restées difficiles, le chiffre d'affaires du troisième trimestre montre un redressement des ventes du Mobilier Urbain. En effet, dans certains pays d'Europe, y compris en Allemagne, la situation commence à s'améliorer. Pour les autres activités, le recul des ventes dans l'Affichage cet été a été partiellement compensé par la reprise de l'activité publicitaire dans les aéroports qui se confirme.

Nous n'attendons pas de nouvelle amélioration de l'activité Mobilier Urbain au quatrième trimestre 2003, cette activité ayant réalisé une très forte performance au quatrième trimestre 2002. Comme nous l'avions annoncé lors de la publication des résultats semestriels en Septembre, nous pensons que le chiffre d'affaires du Mobilier Urbain, au deuxième semestre 2003, devrait atteindre un niveau comparable à celui du premier semestre. Nous confirmons également que le Groupe prévoit un EBITDA, au deuxième semestre 2003, globalement équivalent à celui réalisé au premier semestre.

En 2004, le Groupe devrait bénéficier de la reprise publicitaire attendue, qui devrait notamment se traduire par une amélioration des taux de remplissage. »

Prochaine information :
Chiffre d'affaires 2003 : 11 février 2004

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2002 : 1578 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris
- N°1 mondial du mobilier urbain (290 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 147 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (145 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (192 000 faces)
- 627 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr