

## JCDecaux renforce sa position de n°1 en Norvège avec le gain du contrat pour la publicité dans les chemins de fer norvégiens

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 22 Mars 2012** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé que JCDecaux Norvège a remporté l'appel d'offres pour la concession publicitaire des chemins de fer norvégiens en partenariat avec ROM Eiendom (la société immobilière qui appartient aux Chemins de fer norvégiens – NSB). Ce contrat de 5 ans, renouvelable 3 ans, confie à JCDecaux l'exclusivité de la gestion et de l'exploitation des espaces publicitaires dans les gares et les autres espaces de ROM Eiendom.

**Jeremy Male, Directeur Général de JCDecaux Royaume-Uni et Europe du Nord**, a déclaré : « Ce gain nous permet de consolider notre position afin de cibler le marché en pleine expansion des transports publics du Grand Oslo et complète parfaitement notre contrat avec la Compagnie des Transports d'Oslo qui couvre les bus, les tramways et le métro. De plus, il renforce notre position, à l'échelle nationale, dans le mobilier urbain et la publicité dans les transports, deux activités particulièrement développées en Norvège contrairement à l'affichage grand format.

Grâce à ce contrat, nous allons également accroître notre portefeuille digital, les stations de Oslo Central et du Théâtre National devenant numériques avec le remplacement des dispositifs d'affichage 2 m<sup>2</sup> traditionnels par des écrans 72 pouces et un projet d'escalator digital.

Après plus de 45 années avec le précédent opérateur, nous sommes heureux que ROM Eiendom ait choisi de faire confiance à JCDecaux, notamment en raison de sa capacité d'innovation. »

### À propos de ROM Eiendom :

Nombre de passagers par an : 52, 5 millions

Nombre de gares : 331

Biens immobiliers : 990 soit 720 000 m<sup>2</sup>

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 184 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 282 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (219 498 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (246 819 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 510 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 688 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 304 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 382 240,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747