

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE : LE GROUPE CONTINUE DE REALISER UNE BONNE CROISSANCE INTERNE

### Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Etats-Unis

Finlande

France

Hong Kong

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Luxembourg

Macao

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Uruguay

Yougoslavie

**28 avril 2004 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2004, clos au 31 mars, en hausse de 1,7 % à 358,9 millions d'euros (352,9 millions d'euros au premier trimestre 2003). A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 2,8 %. Ces résultats sont conformes aux orientations communiquées par le Groupe, mi-mars, lors de la publication de ses résultats annuels 2003.

CA T1	2004 (€m)	2003 (€m)	Evolution (%)	Croissance interne <sup>(1)</sup> à périmètre et taux de change constants (%)
Mobilier Urbain	197,5	191,5	3,1 %	2,8 %
Affichage	96,4	96,7	-0,3 %	3,4 %
Transport	65,0	64,7	0,5 %	2,1 %
<b>Total Groupe</b>	<b>358,9</b>	<b>352,9</b>	<b>1,7 %</b>	<b>2,8 %</b>

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a progressé de 3,1 % et s'élève à 197,5 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 2,8 % sur cette période. Si l'on exclut le chiffre d'affaires provenant de la vente, de la location et des contrats d'entretien de mobilier urbain, le chiffre d'affaires publicitaire a progressé de 5,5 % au premier trimestre 2004.

D'une manière générale, le marché publicitaire montre des signes de reprise en Europe. Ainsi, au premier trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire est resté quasi stable en Allemagne et a progressé en France ; la croissance a été soutenue en Autriche et au Portugal et, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, elle a dépassé 10%. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires, porté par la montée en puissance du contrat de Chicago et par l'amélioration significative des ventes dans les centres commerciaux, a également réalisé une croissance à deux chiffres. En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a continué de croître.

**Affichage** : le chiffre d'affaires a diminué de 0,3 % et ressort à 96,4 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 3,4 %. L'activité Affichage a progressé en France et au Royaume-Uni. La croissance a été particulièrement forte dans les pays d'Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie) et dans la plupart des pays d'Europe Centrale où le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 10%.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*(1) et après reclassement du chiffre d'affaires de certaines activités pour tenir compte de la restructuration de certaines filiales et du développement de certains contrats.*

**Transport** : le chiffre d'affaires de l'activité publicité dans les Transports a légèrement augmenté (+0,5 %) et ressort à 65,0 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 2,1 %. Si l'activité a démarré lentement en début d'année aux Etats-Unis et, dans une moindre mesure, au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires a réalisé une croissance à deux chiffres à Hong Kong, au Chili, et dans plusieurs pays d'Europe.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

*« Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2004 est en ligne avec les orientations que nous avons communiquées lors de la publication de nos résultats annuels 2003. Notre activité Mobilier Urbain continue de croître, avec une progression du chiffre d'affaires publicitaire de 5,5 % au premier trimestre 2004. Les activités Affichage et publicité dans les Transports ont réalisé de bonnes performances, et ce, alors qu'elles avaient déjà fortement progressé au premier trimestre de l'année précédente.*

*Comme nous l'avons indiqué précédemment, nous anticipons que la croissance interne du chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre 2004 devrait être supérieure à celle réalisée au premier trimestre. En effet, la demande reste soutenue aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, et s'améliore en Europe, notamment en Allemagne. Sur l'année 2004, la croissance interne du chiffre d'affaires du Groupe devrait être comprise entre 3 % et 5 %, et le Groupe devrait ainsi continuer d'améliorer sa rentabilité.»*

**Prochaine information :**  
**Assemblée Générale, le 12 mai 2004**

**Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2003 : 1 544 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (291 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (150 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (189 000 faces)
- 630 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

**Direction de la Communication**

Relations Presse  
Raphaële Rabatel  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[raphaele.rabatel@jcdecaux.fr](mailto:raphaele.rabatel@jcdecaux.fr)

**Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Cécile Prévot  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[cecile.prevot@jcdecaux.fr](mailto:cecile.prevot@jcdecaux.fr)