

Forte croissance du chiffre d'affaires au deuxième trimestre à 6,9%

Communication Extérieure

Paris, le 28 juillet 2004 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a réalisé au premier semestre 2004 (clos au 30 juin), un chiffre d'affaires consolidé de 792,3 millions d'euros, en hausse de 4,5 % par rapport au premier semestre 2003. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires est de 4,8 % au premier semestre.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 433,4 millions d'euros, en hausse de 6,9 % (+6,5 % en croissance interne). L'accélération du chiffre d'affaires du deuxième trimestre est conforme aux perspectives communiquées par le Groupe en avril dernier. En outre, elle reflète une bonne performance de l'activité Mobilier Urbain et une forte reprise de l'activité Transport.

Chiffre d'affaires publié

(M€)	2004			2003			Evolution 04/03 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
CA consolidé									
Mobilier Urbain	197,5	233,3	430,8	191,5	216,6	408,2	3,1 %	7,7 %	5,5 %
Affichage	96,4	119,0	215,4	96,7	118,2	214,9	(0,3) %	0,7 %	0,2 %
Transport	65,0	81,1	146,1	64,7	70,5	135,1	0,5 %	15,1 %	8,1 %
Total	358,9	433,4	792,3	352,9	405,3	758,2	1,7 %	6,9 %	4,5 %

Croissance interne (à périmètre et taux de change constants⁽¹⁾)

(M€)	2004			2003			Evolution 04/03 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
CA									
Mobilier Urbain	196,8	230,3	427,1	191,5	216,6	408,2	2,8 %	6,3 %	4,6 %
Affichage	100,0	122,1	222,1	96,7	118,2	214,9	3,4 %	3,3 %	3,4 %
Transport	66,1	79,4	145,5	64,7	70,5	135,1	2,1 %	12,7 %	7,6 %
Total	362,9	431,8	794,7	352,9	405,3	758,2	2,8 %	6,5 %	4,8 %

(1) et après reclassement du chiffre d'affaires de certaines activités pour tenir compte de la restructuration de certaines filiales et du développement de certains contrats

Mobilier Urbain : Le chiffre d'affaires du premier semestre 2004 a progressé de 5,5 % et ressort à 430,8 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires Mobilier Urbain s'inscrit en hausse de 4,6 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes de matériel, location et contrats d'entretien, a augmenté de 6,4 %.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TWB 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

États-Unis

Finlande

France

Hong Kong

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Luxembourg

Macao

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Uruguay

Yougoslavie

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 233,3 millions d'euros, en hausse de 7,7 % (+6,3 % en croissance interne). L'activité publicitaire a continué de progresser en France dans le Mobilier Urbain ; la reprise du marché publicitaire a été sensible en Allemagne et aux Pays-Bas, deux pays qui avaient été fortement touchés par la crise en 2003. L'activité Mobilier Urbain a réalisé une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni et dans de nombreux pays d'Europe, notamment au Portugal où JCDecaux a pleinement bénéficié de la hausse des investissements publicitaires liée au Championnat d'Europe de Football. Aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, la montée en puissance commerciale des nouveaux contrats de Mobilier Urbain a permis au Groupe de continuer à réaliser une croissance interne à deux chiffres de son chiffre d'affaires.

Affichage : le chiffre d'affaires du premier semestre 2004 s'établit à 215,4 millions d'euros, en hausse de 0,2 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 3,4 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'Affichage a augmenté de 0,7 % et ressort à 119,0 millions d'euros (+3,3 % en croissance interne). Les conditions de marché sont restées difficiles en France et en Espagne. En revanche, l'activité Affichage a réalisé une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires au Royaume-Uni, en Italie et au Portugal.

Publicité dans les Transports : le chiffre d'affaires du premier semestre 2004 a augmenté de 8,1 % à 146,1 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne ressort à 7,6 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du Transport a augmenté de 15,1 % et s'établit à 81,1 millions d'euros (+12,7 % en croissance interne). Si les conditions de marché pour la publicité dans les aéroports sont restées difficiles aux Etats-Unis et, dans une moindre mesure, au Royaume-Uni, le Groupe a réalisé une bonne performance dans les pays d'Europe continentale. Le chiffre d'affaires publicitaire a fortement rebondi à Hong Kong, où l'activité dépasse désormais le niveau atteint avant l'épidémie de pneumopathie atypique.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

«La croissance du chiffre d'affaires au deuxième trimestre démontre la capacité du Groupe à accélérer sa croissance dans le Mobilier Urbain en période de reprise du marché publicitaire en Europe et reflète la contribution des nouveaux contrats de Mobilier Urbain aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique. La croissance s'est renforcée dans l'Affichage et le chiffre d'affaires publicitaire de l'activité Transport a rebondi de manière significative.

En dépit d'une visibilité qui reste faible, le marché publicitaire s'améliore progressivement en Europe, ce qui nous conduit à confirmer une croissance interne anticipée du chiffre d'affaires du Groupe de 3 à 5 % en 2004. Le Groupe devrait ainsi continuer d'améliorer sa rentabilité.»

Prochaine information : Résultats semestriels - 15 septembre 2004

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2003 : 1 544 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (291 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (150 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (189 000 faces)
- 630 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr