

**JCDecaux et NBC Universal créent
une société commune pour le mobilier urbain de la ville de New York**

**NBCDecaux a déposé aujourd'hui une offre pour le
plus grand contrat de mobilier urbain au monde**

Paris, le 14 septembre 2004 – JCDecaux, le n°1 mondial du mobilier urbain, et NBC Universal, l'un des leaders mondiaux de l'industrie des media et des loisirs, ont annoncé aujourd'hui la création d'une société commune : NBCDecaux. Cette société a été fondée pour répondre à l'appel d'offres lancé par la ville de New York pour son contrat de mobilier urbain, d'une durée de 20 ans, financé par la publicité. NBCDecaux a remis son offre, ce jour, au département des Transports de New York qui gère le programme de mobilier urbain de la ville.

L'appel d'offres comprend le design, l'installation et l'entretien de près de 3 500 abribus, 330 kiosques à journaux, ainsi que d'autres mobiliers urbains répartis sur l'ensemble de la ville de New York. La ville de New York souhaite améliorer le paysage urbain, offrir à tous les new yorkais un réel service public, réduire l'encombrement des trottoirs et renforcer la sécurité des piétons. Le cahier des charges de l'appel d'offres stipule également que la ville touchera une redevance sur le chiffre d'affaires publicitaire.

Le groupe JCDecaux a inventé, il y a 40 ans, le concept de « Mobilier Urbain » associant service public et publicité. Il a développé ainsi la communication extérieure sur des mobiliers tels que les abribus, les kiosques à journaux, et autres équipements. De plus, JCDecaux commercialise des réseaux publicitaires dans les aéroports, les métros et les centres commerciaux.

Présent en Amérique du Nord depuis 10 ans, JCDecaux a développé le mobilier urbain à Chicago, San Francisco, Los Angeles et Vancouver, ainsi que dans les aéroports et les centres commerciaux aux Etats-Unis. Les new yorkais reconnaîtront certainement le nom de JCDecaux, présent sur les dispositifs publicitaires du Groupe aux aéroports de JFK et de LaGuardia. Aujourd'hui, JCDecaux gère un parc de plus de 630 000 faces publicitaires, situées dans 3 500 villes à travers le monde.

Des architectes de renommée mondiale travaillent exclusivement pour JCDecaux et créent des gammes de mobiliers adaptés à l'environnement de chaque ville. La clef du succès de JCDecaux repose sur la qualité irréprochable de l'entretien et sur l'innovation du design de ses mobiliers, deux atouts reconnus par les collectivités locales et les annonceurs du monde entier qui apprécient tout autant la contribution des mobiliers à l'amélioration de la qualité de la vie en milieu urbain.

La combinaison de l'expertise de NBC Universal et de celle de JCDecaux permettra d'offrir aux annonceurs locaux et nationaux un large choix de réseaux publicitaires de premier ordre.

"NBC est à la [publicité télévisée] ce que JCDecaux est à la communication extérieure – nos deux groupes créent des environnements publicitaires hautement qualitatifs qui renforcent l'efficacité du message publicitaire que communiquent les annonceurs," a déclaré **Bob Wright, Président-Directeur Général de NBC Universal**. "WNBC est la première chaîne de télévision à New York et WNJU de Telemundo, notre chaîne New Yorkaise en langue espagnole. La combinaison de ces deux chaînes aux réseaux publicitaires de JCDecaux permettra à NBCDecaux d'offrir aux annonceurs des emplacements publicitaires exceptionnels grâce auxquels ils pourront toucher une multitude de new yorkais."

Pour sa part, **Jean-François Decaux, co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : "JCDecaux a l'expérience nécessaire pour fournir à la ville de New York un mobilier urbain au design unique et élégant, ainsi qu'un entretien scrupuleux. Avec NBC Universal et ses chaînes de télévision locales WNBC et WNJU, nous formons une équipe exceptionnelle dont l'offre est la plus créatrice de valeur pour la ville de New York. Quand le tout est supérieur à la somme des parties, on peut alors parler de véritable synergie."

NBCDecaux est détenue à 70 % par JCDecaux North America, filiale du groupe JCDecaux, et à 30 % par NBC Universal. Les deux sociétés ont leur siège dans la ville de New York.

NBCDecaux LLC, une société enregistrée à New York, a été constituée sur la base d'un accord entre les deux sociétés.

* * *

JCDecaux :

JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), cotée depuis 2001, est numéro 1 mondial du Mobilier Urbain et de la publicité dans les Aéroports, et numéro 1 de l'affichage grand format en Europe. JCDecaux gère 630 000 faces publicitaires dans 3 500 villes, dans 43 pays sur 4 continents. Chaque jour, JCDecaux touche une audience de plus de 150 millions de personnes dans le monde. JCDecaux a publié un chiffre d'affaires en 2003 de 1,5 milliard d'Euros (1,7 milliard de dollars).

NBC Universal :

NBC Universal est l'un des premiers groupes mondiaux de l'industrie des media et des loisirs à vocation généraliste. Créé en mai 2004, grâce à la fusion de NBC et de Vivendi Universal Entertainment, NBC Universal est propriétaire du 1^{er} réseau de télévision aux Etats-Unis et de la chaîne de télévision en langue espagnole dont la croissance est la plus rapide. NBC Universal détient également un portefeuille de réseaux centrés sur l'information et le divertissement, un studio de production de cinéma de tout premier plan, des sociétés de production d'émissions de télévision, un groupe leader de chaînes de télévisions et de parcs d'attractions à thèmes mondialement connus. NBC Universal est détenu à 80 % par la société General Electric et à 20 % par le groupe Vivendi Universal.

Contacts presse :

- David Frail - NBC Universal
Tél : 00 1 (212) 664-3457
Email : david.frail@ge.com
- Raphaële Rabatel - JCDecaux
Tél : 01 30 79 35 38
Email : raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Relations investisseurs :

- Cécile Prévot – JCDecaux
Tél : 01 30 79 79 93
Email : cecile.prevot@jcdecaux.fr