

## Japon :

### **MCDecaux remporte le premier contrat pour l'installation de 500 abribus publicitaires à Yokohama**

#### **Communication Extérieure**

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République de Chine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Uruguay

**Paris, le 9 novembre 2004** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60%), vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le premier contrat exclusif d'abribus publicitaires de Yokohama, pour une durée de 20 ans.

Ce contrat porte sur 500 abribus, dessinés par le cabinet d'architectes japonais GK-Sekkei\*.

Yokohama, proche de Tokyo, est la deuxième ville du Japon avec 3,55 millions d'habitants. Deuxième marché publicitaire mondial, la marché japonais s'élève à environ 30 milliards de dollars, dont 12 % sont consacrés à la publicité extérieure.

Le marché japonais offre à présent un potentiel de croissance important pour le mobilier urbain. En effet, depuis janvier 2003, la publicité est autorisée sur le mobilier urbain dès lors qu'elle permet de le financer et d'assurer son entretien et sa maintenance.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :** « *Ce contrat exclusif est une grande première sur le marché japonais qui offre désormais un potentiel de croissance important pour le Mobilier Urbain. L'année 2004 est pour le groupe JCDecaux une année anniversaire puisque les villes de Yokohama et Lyon ont choisi JCDecaux. En 1964, Lyon était, en effet, la première ville française à faire confiance à JCDecaux pour l'installation de mobilier urbain publicitaire. Aujourd'hui, quarante ans plus tard, Yokohama, jumelée avec Lyon depuis 1959, est pionnière au Japon avec ses abribus publicitaires ! Ce contrat représente une étape majeure dans notre développement sur le deuxième marché publicitaire du monde et renforce notre position de numéro un mondial du Mobilier Urbain.* »

\* GK-Sekkei, bureau d'architectes et de design environnemental, comprend 13 sociétés et 230 collaborateurs dans le monde. C'est la plus grande société de design indépendante du Japon.

Leurs principales réalisations sont :

- Le design des motos Yamaha et le design pour la société HAIER (société d'électroménager) ;
- Tokyo Symbol Road, avec la municipalité de Tokyo ;
- la signalisation de AICHI 2005, exposition universelle de Nagoya.

# JCDecaux

## Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2003 : 1 544 millions d'euros ; 9 premiers mois 2004 : 1 167,6 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (291 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (150 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (189 000 faces)
- 630 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

## Direction de la Communication

Relations Presse  
Raphaële Rabatel  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[raphaele.rabatel@jcdecaux.fr](mailto:raphaele.rabatel@jcdecaux.fr)

## Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Cécile Prévot  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[cecile.prevot@jcdecaux.fr](mailto:cecile.prevot@jcdecaux.fr)



*Premier abribus installé à Yokohama, devant l'Hôtel de ville, inauguré le jeudi 4 novembre 2004 par le maire, Monsieur Nakada et les représentants de JCDecaux au Japon.*