

Résultats 2004 en normes IFRS

Communication Extérieure

Paris, le 31 mars 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a publié ses résultats 2004 en normes IFRS.

Les résultats peuvent être consultés sur le site web de JCDecaux à l'adresse suivante:

http://www.jcdecaux.fr/francais/result_annu_2004_ifrs/etat_finan_2004_ifrs_fr.pdf

En normes IFRS :

- Les capitaux propres part du Groupe au 31 décembre 2004 s'élèvent à 1 600,2 millions d'euros contre 1 416,4 millions d'euros en normes françaises.
- La dette nette au 31 décembre 2004 s'élève à 493,2 millions d'euros contre 457,5 millions d'euros en normes françaises.
- Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2004 s'élève à 156,2 millions d'euros contre 78,1 millions d'euros en normes françaises.

Prochaine information :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005 : 27 avril 2005 (avant marché)
Assemblée Générale : 11 mai 2005

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 631,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (304 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (157 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 658 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr