

JCDecaux renouvelle le contrat de mobilier urbain publicitaire de la ville de Reims pour une durée de 12 ans

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 février 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain publicitaire de la ville de Reims (187 200 habitants) pour une durée de 12 ans.

Ce contrat porte sur l'installation, la maintenance et l'entretien de 200 MUPI 2 m² déroulants, 50 Senior 8 m² déroulants et 5 colonnes Morris, le tout représentant 750 faces publicitaires.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux a déclaré : « *Nous sommes heureux que Reims, 12ème ville de France et partenaire historique de JCDecaux, ait choisi de nous renouveler sa confiance.*

La capitale de la région Champagne-Ardenne, qui reconnaît à cette occasion l'engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable de JCDecaux bénéficie, avec ce contrat, d'un maillage extrêmement qualitatif et d'emplacements premium.

Ce renouvellement conforte notre position de numéro 1 du mobilier urbain en France et la puissance du réseau national de JCDecaux pour accompagner les annonceurs et leurs agences dans l'optimisation de leur stratégie de marque. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et près de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr