

## JCDecaux annonce la création de JCDecaux OneWorld

**Paris, le 26 janvier 2009** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce la création de JCDecaux OneWorld, département dont le rôle sera d'enrichir la relation Marketing/Ventes pour les clients, les agences médias et les agences de publicité, à travers la mise en place d'un « guichet » unique pour toutes les initiatives internationales liées à ces activités.

La nouvelle entité offrira un accès simplifié au portefeuille de solutions de communication extérieure de JCDecaux à travers le monde, avec un objectif d'accompagnement des marques et de leurs conseils en communication. Cette nouvelle organisation permettra au groupe JCDecaux d'accélérer le développement de partenariats stratégiques à travers le monde.

La création de JCDecaux OneWorld reflète l'attention grandissante portée à la relation client dans toutes ses dimensions. Elle résulte de la fusion entre JCDecaux OneStopShop, qui gère les ventes internationales, et le département marketing du Groupe, JCDecaux WorldLink. JCDecauxOne World pilotera l'activité Marketing/Ventes au niveau international pour chacun des segments de l'entreprise, des ventes et marketing, y compris la publicité en aéroports, et permettra en particulier à ses clients de bénéficier de solutions combinées élaborées à partir des différents produits.

JCDecaux OneWorld aura également pour mission de proposer des services opérationnels et innovants à destination des clients internationaux de JCDecaux grâce à un accès à la fois unique et réactif au leader de la communication extérieure, secteur des médias le plus concentré au niveau mondial.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :**

*« La création de JCDecaux OneWorld profitera à nos principaux clients internationaux de nombreux secteurs, qui reconnaissent de plus en plus la valeur d'une approche fondée sur un partenariat avec JCDecaux. La simplification de l'accès à notre portefeuille de produits et de services grâce à un unique point d'accès au Groupe témoigne de notre engagement à accroître la facilité d'entrée et la valeur de la communication extérieure dans les stratégies de communication de nos clients, de manière à gagner en efficacité.*

*Le groupe JCDecaux démontre une fois de plus qu'il dispose des meilleures infrastructures en matière de mobilier urbain, de publicité dans les transports et d'affichage grand format pour établir des partenariats globaux sur les 55 marchés dans lesquels il est présent. »*

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

## Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6M€, CA 9 premiers mois 2008 : 1 563,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

### **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)