

JCDecaux remporte le contrat des Sanitaires automatiques à accès universel de la ville de Paris.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 13 octobre 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a remporté le contrat des sanitaires automatiques à accès universel de la ville de Paris suite à un appel d'offres. Ce contrat est signé pour une durée de 15 ans.

Le contrat porte sur la conception, la réalisation, l'installation et l'exploitation de 400 sanitaires automatiques à accès universel. Modernes, spacieux, lumineux, ils ont un design Patrick Jouin. Ils sont également éco-conçus grâce à l'utilisation de matériaux recyclables et à l'usage d'eau de pluie et de produits écologiques pour leur entretien. Accessibles à tous (personnes à mobilité réduite, mal voyants...), ces installations seront gratuites pour tous les utilisateurs.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Avec 400 sanitaires automatiques à accès universel, ce contrat de location, le plus important dans le monde, démontre notre savoir-faire dans ce domaine spécifique avec un concept inventé par JCDecaux il y a 26 ans. Le parc total de sanitaires gérés par JCDecaux est de près de 3 000 dispositifs ayant généré plus de 306 millions d'entrées depuis 1982. En nous renouvelant sa confiance, la ville de Paris s'équipe d'un nouveau parc de mobiliers à la fois esthétiques et écologiques conçus afin de répondre totalement aux exigences de sa démarche citoyenne et environnementale.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1^{er} semestre 2008 : 1 067,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 400 557,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747