

## JCDecaux remporte l'appel d'offres de Mobilier Urbain publicitaire et de vélos en libre-service de la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 12 juin 2008** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain publicitaire et de vélos en libre-service de la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise (185 000 habitants) pour une durée de 15 ans d'une part, et le mobilier urbain des villes de Cergy, d'Eragny, Jouy le Moutier, Osny, Pontoise et Vauréal pour une durée de 15 ans d'autre part.

Le contrat porte sur l'installation et l'entretien de 301 abribus publicitaires, dont 45 avec dispositifs d'informations voyageurs, 161 MUPIs 2 m<sup>2</sup>, 79 mobiliers 8 m<sup>2</sup> et 8 mobiliers 12 m<sup>2</sup>, ainsi que l'implantation de 40 stations de vélos en libre-service et de 350 vélos. Ce contrat représente 763 faces publicitaires 2m<sup>2</sup> et 199 faces publicitaires 8m<sup>2</sup>.

Ainsi, après avoir développé avec dynamisme le concept de vélos en libre service en France depuis le lancement de Vélo'v à Lyon en 2005, JCDecaux continue à faire bénéficier de son service innovant un nombre croissant de villes actuellement équipées : Vienne (Autriche), Cordoue, Gijon et Séville (Espagne), Bruxelles (Belgique), Paris, Marseille, Aix en Provence, Toulouse, Rouen, Besançon, Mulhouse, Amiens, Luxembourg et Nantes, soit un total de 16 villes et 2 communautés d'agglomération (La Plaine et Cergy-Pontoise) qui totalisent à ce jour 35 millions d'utilisations Numéro un mondial du vélos en libre service, JCDecaux offre, grâce à un dispositif monétique exclusif permettant une grande facilité d'accès, la possibilité de s'abonner pour un jour, une semaine ou un an, facilitant ainsi l'utilisation des vélos par les citoyens.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *L'installation de ces vélos en libre-service, véritable mode de déplacement doux, dans une zone d'activité importante de la région parisienne, va permettre à un plus grand nombre de franciliens d'accéder à ce nouveau mode de transport collectif individuel. JCDecaux permet ainsi l'amélioration de la qualité de la vie dans la communauté d'agglomération de Cergy Pontoise. Ce contrat contribue à améliorer encore l'efficacité et la performance de notre offre publicitaire en Ile-de-France, région qui représente 2 % du territoire et concentre 19 % de la population française et 29 % de la richesse nationale.* ».

## Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1<sup>er</sup> trimestre 2008 : 482,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

## Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

## Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)