

Bicloo à Nantes : lancement réussi avec plus de 13 545 locations en 7 jours

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 13 mai 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service, annonce que Bicloo (les vélos en libre-service de la ville de Nantes) a été inauguré Place Royale à Nantes, lundi 5 mai par Monsieur Jean-Marc Ayrault, Député Maire de Nantes. Le système a connu une belle affluence avec plus de 13 545 locations en 7 jours, D'ores et déjà plus de 1 165 abonnements annuels et 5 197 abonnements courte durée ont été souscrits.

Bicloo, c'est 79 stations et 700 vélos mis à disposition dès le 5 mai. Bicloo va permettre aux utilisateurs du service de profiter des nombreux aménagements piétonniers et des pistes cyclables de la ville. La mise en place de ce dispositif permet la création de 14 emplois, portant à 140 le nombre de collaborateurs employés par la Direction Régionale.

Après avoir développé avec dynamisme le concept de vélos en libre service en France et à l'étranger depuis le lancement de Vélo'v à Lyon en mai 2005, JCDecaux continue à faire bénéficier de son service innovant un nombre croissant de villes : Vienne (Autriche), Cordoue, Gijon et Séville (Espagne), Bruxelles (Belgique), Paris, Marseille, Aix en Provence, Toulouse, Rouen, Besançon, Mulhouse, Amiens et Luxembourg, soit un total de 15 villes qui totalisent à ce jour plus de 38 millions d'utilisations. Numéro un mondial du vélos en libre service, JCDecaux est le seul opérateur à offrir, grâce à un dispositif monétique exclusif permettant une grande facilité d'accès, la possibilité de s'abonner aux stations, facilitant ainsi l'utilisation des vélos par les citoyens.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Grâce aux Bicloo, véritable mode de déplacement doux, JCDecaux contribue à l'amélioration de la qualité de la vie à Nantes. Avec plus de 13 545 locations en 7 jours, nous sommes heureux de constater que les Nantais se sont d'ores et déjà appropriés ce nouveau mode de transport collectif individuel ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1^{er} trimestre 2008 : 482,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr