



JCDecaux remporte le contrat de concession publicitaire de l'aéroport international de San Diego pour 10 ans

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 5 mars 2008 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui avoir signé un contrat de concession publicitaire avec l'aéroport international de San Diego (SAN). D'une durée de dix ans, ce contrat, qui prend effet le 1^{er} juillet 2008, fait suite à un appel d'offres.

Avec plus de 18 millions de passagers par an, l'aéroport international de San Diego est le deuxième plus grand aéroport de Californie du Sud.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Le gain de la concession publicitaire de l'aéroport international de San Diego renforce notre portefeuille de prestigieux aéroports nord-américains. Celui-ci comprend désormais les 4 plus grands aéroports de Californie du Sud et nous permet d'offrir à nos clients une couverture totale de cette région économique particulièrement dynamique. Comme nous l'avons déjà fait pour les aéroports internationaux de Los Angeles, LA/Ontario et Orange County, nous allons mettre en œuvre à l'aéroport international de San Diego des dispositifs publicitaires modernes, incluant une forte composante numérique. Ces prestations de grande qualité et particulièrement innovantes ayant été très appréciées par nos clients, annonceurs et agences média, nous souhaitons faire bénéficier l'aéroport international de San Diego de la même réussite ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Relations Presse

Agathe Albertini
Tél.: +33 (0) 1 30 79 34 99
Fax: +33 (0) 1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain
Tél.: +33 (0) 1 30 79 79 93
Fax: +33 (0) 1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747