

JAPON :

MCDecaux est désormais présente dans seize des vingt premières villes japonaises après les gains de 3 nouvelles villes pour 20 ans : Kawasaki, Sendai et Sagamihara

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 janvier 2008 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60 %), a remporté trois nouveaux contrats.

Ces contrats d'une durée de 20 ans concernent les villes de :

- Kawasaki, 9^{ème} ville japonaise avec 1,3 million d'habitants (contrat signé avec un opérateur de bus privé) ;
- Sendai, 12^{ème} ville avec 1 million d'habitants, un des principaux marchés publicitaires nippons (contrat signé avec la municipalité) ;
- Sagamihara, 19^{ème} ville avec 0,7 million d'habitants (contrat signé avec un opérateur de bus privé).

Avec seize des vingt premières villes japonaises et 30 villes dans le top 50, représentant une audience potentielle de 28,5 millions d'habitants, MCDecaux dispose sous 5 ans d'un potentiel de 3 500 abribus et 7 000 faces publicitaires. Poursuivant son implantation dans le paysage urbain nippon, elle bénéficie d'un accueil très positif des citoyens et des annonceurs depuis le lancement en 2004 de Cityscape, son réseau d'abribus local.

Première société internationale de communication extérieure à s'être implantée au Japon dès 1999, MCDecaux a la particularité de proposer des abribus à forte valeur ajoutée conçus notamment par le designer japonais GK Sekkei. C'est ainsi que sont actuellement testés des abribus dont le toit est entièrement recouvert d'un gazon appelé « Moss Grass ». Grâce à des dalles légères en herbe synthétique qui contiennent des graines sélectionnées pour ne pas nécessiter d'arrosage, le toit des abribus reste constamment vert. Outre une légère contribution environnementale par la diminution de la quantité de CO₂ en ville, cette innovation répond aux attentes esthétiques des habitants très soucieux de la présence de la nature dans leur cadre de vie.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *La confiance que nous témoignent seize des vingt premières villes japonaises permet à MCDecaux d'être aujourd'hui la seule entreprise de mobilier urbain à même de proposer aux annonceurs et à leurs agences une couverture nationale tant dans les villes que dans les centres commerciaux. Numéro 1 des abribus publicitaires au Japon, MCDecaux bénéficie d'une position clé d'autant plus stratégique qu'il s'agit du 2^{ème} marché publicitaire au monde, avec 39 milliards d'euros investis chaque année dont 11,5 % dans la communication extérieure. Ce fort développement sur le marché japonais renforce la position de JCDecaux comme n°1 mondial du mobilier*

Chiffres clés :

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr