

JCDecaux gagne le contrat des vélos en libre service de Nantes Métropole

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 13 décembre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat des vélos en libre service de Nantes Métropole (580 000 habitants) pour une durée de 10 ans.

Le contrat porte sur l'installation et l'entretien de dispositifs publicitaires : 156 **2m²** et 65 **8m²**, ainsi que la mise à disposition de 79 stations vélos et de 700 vélos en libre-service. L'ensemble des mobiliers a un design Bellini. Le vélo a été dessiné par le bureau d'études de JCDecaux.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *La mise en place de Cyclocity[®] à Nantes, qui renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service, prouve que ce nouveau transport collectif individuel, conçu et développé par JCDecaux, suscite un intérêt de plus en plus important de la part des municipalités. D'ici la fin 2007, JCDecaux proposera plus de 30 000 vélos en libre service dans plus de 10 villes en France, en Belgique, en Autriche et en Espagne. Il est clair que le vélo en libre service dans la ville constitue désormais un phénomène irréversible. C'est une des révolutions urbaines de ce début de siècle.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr