

Vélô Toulouse : lancement réussi avec près de 9 000 locations en 3 jours

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 19 novembre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un du vélo en libre service, annonce que Vélô Toulouse a été inauguré vendredi 16 novembre par le Maire de Toulouse, et a connu une affluence exceptionnelle avec près de 9 000 locations en 3 jours.

Vélô Toulouse, c'est 60 stations et 600 vélos mis à disposition dès le 16 novembre, et 253 stations et 2 400 vélos en avril 2008. La mise en place de ce dispositif permet la création de 42 emplois, ce qui porte à 190 le nombre de collaborateurs employés par la Direction Régionale.

Vélô Toulouse constitue pour JCDecaux un nouveau pas dans la mise à disposition des collectivités locales d'un dispositif au positionnement innovant. En réinventant l'usage du vélo en ville selon le principe que celui-ci constitue un relais formidable à l'utilisation des transports publics, JCDecaux a pour objectif de faire du vélo en libre-service un véritable transport collectif individuel. En rendant son prix à la portée de tous, il démocratise ce service et accélère par là même la mutation de la société vers une ville plus durable.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Grâce aux vélos, véritable mode de déplacement doux, JCDecaux contribue, à l'amélioration de la qualité de vie à Toulouse. Avec près de 9 000 locations en 3 jours dont 3 390 pour la seule journée de samedi, nous sommes heureux de constater que les Toulousains se sont d'ores et déjà appropriés ce nouveau transport collectif individuel »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr