

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font. A thin blue line is positioned above the text, extending from the left edge of the page towards the right.The HSBC logo, consisting of the letters "HSBC" in a black, serif font, followed by the HSBC hexagon symbol in red and white.

## HSBC habille Vélô Toulouse

**Paris, le 16 novembre 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), lance Vélô Toulouse, le système de vélos en libre-service de Toulouse, avec HSBC pour partenaire publicitaire.

Vélô Toulouse est le premier dispositif de vélos en libre-service installé en France avec de la publicité sur les vélos, contribuant ainsi au financement du service. HSBC est, par là même, le premier annonceur à s'afficher sur des vélos. La banque sera présente sur Vélô Toulouse pour une durée initiale de 1 an.

Dans un premier temps, HSBC habillera 600 vélos avec une publicité qui couvrira les carters gauche et droit des vélos.

Mi-décembre, ce sont 1 000 vélos qui circuleront aux couleurs de HSBC.

Cette opération s'inscrit dans le prolongement de la politique de communication institutionnelle de la banque, dont l'objectif est notamment de se différencier et d'innover à travers des supports de communication originaux. Dès 2005, HSBC France s'était démarqué en communiquant, en partenariat avec JCDecaux dans les aéroports. Plus récemment, ce sont les TGV, les trams et les bus qui se sont affichés aux couleurs HSBC.

Ce dispositif répond également à l'action que mène plus largement le Groupe HSBC pour sensibiliser les populations à l'impact du réchauffement climatique, et à la nécessité de s'adapter au plan économique.

**Isabelle Schlumberger, directeur général Commerce et Développement de JCDecaux**, a déclaré : *« Toulouse, en étant la première ville en France à avoir fait le choix de vélos en libre-service financés, en partie, par de la publicité sur les vélos, se donne les moyens de bénéficier d'un dispositif particulièrement important et attractif. Nous sommes ravis d'avoir HSBC France comme annonceur sur Vélô Toulouse pour cette première nationale. »*

**Chantal Nedjib, Directeur de la Communication de HSBC France** commente : « Cette campagne intervient après le succès des différentes campagnes de communication extérieure de HSBC France sur des supports innovants et inattendus qui valorisent l'image du groupe, banque internationale de proximité : dans les aéroports partout en France, sur les bus, les tramways et les TGV en région. »

Yann Lebrusq, Directeur de la délégation Toulouse Midi-Pyrénées de HSBC France, ajoute : « HSBC France est très fier d'être associé à cette première qui conforte à Toulouse notre image, auprès de nos clients, de banque innovante et respectueuse de l'environnement »

**Chiffres Clés du Groupe JCDecaux** : numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial,

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc sert plus de 125 millions de clients dans le monde à travers quelques 10 000 implantations réparties dans 83 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 150 milliards USD d'actifs au 30 juin 2007, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. « Votre banque, partout dans le monde » est la signature publicitaire universelle de HSBC.

### **Contacts :**

JC Decaux	
Agathe Albertini Directeur de la Communication Tel : +33 (0) 1 30 79 34 99 <a href="mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr">agathe.albertini@jcdecaux.fr</a>	Alexandre Hamain Direction Générale Finance Tél : +33 (0)1 30 79 79 93 <a href="mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr">alexandre.hamain@jcdecaux.fr</a>
HSBC France	
Sophie Ricord Responsable du Service de Presse Tel : 01 40 70 33 05 <a href="mailto:Sophie.ricord@hsbc.fr">Sophie.ricord@hsbc.fr</a>	Coralie Houel Attachée de presse Tel : 01 40 70 35 33 <a href="mailto:Coralie.houel@hsbc.fr">Coralie.houel@hsbc.fr</a>