

JCDecaux renouvelle le contrat de mobilier urbain de Hambourg

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 24 octobre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui avoir renouvelé son contrat de mobilier urbain avec la Ville de Hambourg. Ce nouveau contrat d'une durée de 15 ans démarrera en 2009 et inclut plus de 2000 abribus, 350 MUPI et 55 dispositifs déroulants grand format. Les faces publicitaires supplémentaires représentent une augmentation de 30% par rapport à l'actuel patrimoine géré par la société depuis 1982.

Hambourg, capitale des médias, bénéficie du PIB par habitant le plus élevé d'Allemagne. Avec 1,7 million d'habitants, elle est après Berlin la 2^{ème} ville d'Allemagne et la 7^{ème} d'Europe.

Jean-François Decaux, Président et codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Cet important contrat de mobilier urbain à Hambourg renforce notre position sur le 3^{ème} marché publicitaire du monde et le 1^{er} d'Europe. Combiné à sa forte présence dans les principales villes clés d'Allemagne telles que Cologne, Munich et Berlin (à travers son partenariat avec Wall) JCDecaux est particulièrement bien positionné pour profiter de la croissance potentielle du marché allemand de la communication extérieure qui représente seulement 3,5% des dépenses publicitaires. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr